

Canva a közösségi médiában

8 hetes képzés

Lukovics Dóra

GERILLA MENTOR KLUB

AGENDA

- | | |
|-------------|---|
| 2024.11.25. | 1. Canva regisztráció, alapismeretek és bevezetés a felületbe valamint beállítások |
| 2024.12.02. | 2. Facebook poszt alapján terv készítése a szerkesztési felület és menük megismerése érdekében |
| 2024.12.09. | 3. Instagram poszt készítésen keresztül bevezetés a képszerkesztésbe |
| 2024.12.16. | 4. Prezentáció készítés |
| 2025.01.13. | 5. Weboldal készítés |
| 2025.01.20. | 6. AI és nem AI beépülő hasznos bővítmények használata |
| 2025.01.27. | 7. Mock-upok világa |
| 2025.02.03. | 8. E-book készítése |

Rólam:

- Anglisztika és Digitális Marketing Szaktanácsadó
- 10 év multinacionális vállalatnál töltött év vezetők mellett asszisztensként
- 2020 óta egyéni vállalkozóként segítem a többi egyéni vállalkozót
- YouTube első hely Canva videókkal
- Gerilla Mentor Klub
- Excel neked
- DO Marketing
- META hirdetések és MailChimp
- 7 éves kisfiú anyukája



The Canva logo is centered on a large circular background. The circle has a vertical gradient, transitioning from a light cyan at the top to a deep blue at the bottom. The word "Canva" is written in a white, elegant script font across the middle of the circle.

Canva

KEZDJÜK EL!

CANVA CÉG

2013 ALAPÍTÁS ÉVE

ONLINE DIZÁJN ÉS
VIZUÁLIS
KOMMUNIKÁCIÓS
PLATFORM



KÉP FORRÁSA: <https://www.thesoftwarereport.com/billionaire-beat-canva-ceo-melanie-perkins-leads-one-of-australias-biggest-and-most-ambitions-startups/>

VERSENYTÁRSAI

GOOGLE ÉS MICROSOFT

Melanie Perkins

36 ÉVES

AUSZTRÁLIA

\$26 billion

Awards and recognition



Accessibility Award
2022 Winner, Smartling



Apple App Awards
2021 Winner, 'Connection'



Disruptor 50 list
2022, CNBC Disruptor 50



Good Design Award
2020 Winner, Canva Video



Most Innovative Companies
2022, Fast Company

A következő cégek bizalmát élvezi:



MIÉRT A CANVA?

- **Online grafikai tervező platform, amelyet bárki használhat prezentációk, szórólapok, plakátok, szociális média posztok és egyéb vizuális tartalmak létrehozásához.**
- **A Canva könnyen használható, mégis professzionális minőségű terveket lehet vele létrehozni.**
- **A Canva drag-and-drop (húzás-és-ejtés) műveletekkel működik, ami a tervezést intuitív és gyors folyamattá teszi. .**
- **A Canva egy globális közösség, ahol a felhasználók megoszthatják egymással a terveiket, tanulhatnak a Canva Design Schoolban, és részt vehetnek a Canva kihívásokban.**

MIÉRT A CANVA?

- **Ingyenes és fizetős verziók:**

Canva ingyenes verzió, amely rengeteg funkcióval és erőforrással rendelkezik, valamint a Canva Pro verzió, amely további eszközöket és erőforrásokat kínál a felhasználóknak, például a Brand Kitet, a milliónyi prémium stock képet, videót és elemet, valamint a mentési és exportálási opciókat.

- **Ha a szervezetek nonprofitnak minősül, akkor ingyenesen hozzáférhettek a Canva for Teamshez a Canva Nonprofit verzión keresztül.**
- **Illetve tanároknak és iskoláknak is ingyenes**



Empowering the world to design



TRUSTED BY

zoom

bloomingdale's

DANONE

SONY MUSIC

salesforce

"Empowering the world to design",
azt jelenti, hogy a Canva arra
törekszik, hogy mindenki számára
hozzáférhetővé tegye a grafikai
tervezést, függetlenül attól, hogy
van-e tervezési tapasztalatuk vagy
sem. Ez az inkluzív megközelítés
egyike a Canva legfontosabb
értékeinek.

ÉRTÉKEK, AMIT A CÉG KÉPVISEL

Be a force for good

Empower others

Pursue excellence

**Make complex things
simple**

**Set crazy big goals
and make them
happen**

Being a good human:

FENNTARTHATÓSÁG AZ ALAP

1. **100% megújuló energia:** A Canva célja, hogy 2025-re 100% megújuló energiát használjon minden irodájában világszerte, ami egy lépés a szén-dioxid-semleges működés felé.
2. **Zéró hulladék:** A Canva szilárdan elkötelezett amellett, hogy a hulladékot minimalizálja és újrahasznosítja, ahol csak lehetséges.
3. **Zöld irodák:** A Canva irodáit a fenntarthatóság jegyében alakítják ki, többek között a helyi, fenntartható és újrahasznosított anyagok használatával.
4. **Közösségi és jótékonyági programok:** A Canva számos közösségi és jótékonyági programot támogat, amelyek a fenntarthatóságra és a környezeti igazságosságra összpontosítanak.
5. **Fenntartható terméktervezés:** A Canva törekszik arra, hogy termékei és szolgáltatásai is fenntarthatóak legyenek, a tervezési folyamat minden szakaszában.

Our biggest Canva Create event yet

Experience Canva Create in person with 50+ speakers, 15+ sessions and workshops led by the Canva team. Can't make it to L.A.? Tune in to the keynote online to get a first look at the new launches.



ELŐFIZETÉSEK:

Save 33% with yearly

Monthly

Yearly

For one person

Canva Free

Design anything and bring your ideas to life. No cost, just creativity.

US\$0

/month for one person

Get started

For one person



Canva Pro

Unlock premium content, more powerful design tools, and AI features.

US\$15

/month for one person

Start a free trial

ELŐFIZETÉSEK:

How many people?

5

People

Save 16% with yearly

Monthly

Yearly

For one person

Canva Free

Design anything and bring your ideas to life. No cost, just creativity.

US\$0

/month for one person

Get started

For your team



Canva Teams

Transform teamwork, grow your brand and simplify workflows.

US\$50

/month total for 5 people
US\$10/month per person

Start a free trial

Contact Sales

ELŐFIZETÉSEK:

Mi a különbség a Canva Pro és a Canva for Teams között?

A Canva Pro egyéni felhasználók számára, míg a Canva for Teams több emberes csapatoknak készült.

A Canva Pro kezdő ára 15 USD/hó és a Teams 1-5fős csapatnál 10 USD/FŐ.

CANVA PRO

Próbálja ki a Canva Pro-t ingyen



Folytassa a Google-lal



Folytatás a Facebookon



Folytatás e-mailben

Folytassa más módon

A folytatással elfogadja a Canva [használati feltételeit](#).
Olvassa el [Adatvédelmi szabályzatunkat](#).



Regisztráljon munkahelyi e-mail címével



Ma – Ingyenes próbaverzió 30 napig. Bármikor lemondhatja.

Indítsa el az ingyenes Canva Pro próbaverzióját, és szerezze be legkedveltebb funkcióinkat.



augusztus 3

7 nappal a Canva Pro próbaidőszakának vége előtt emlékeztetőt küldünk



augusztus 10

Előfizetése megkezdődik, hacsak nem mondta le a próbaidőszak alatt.



Megan Kelley

Méltó

"A Canva Pro hihetetlenül hasznos volt számunkra – nincs szükség kiterjedt tervezői képzésre. Rengeteg időt takarított meg, a grafikánk pedig remekül néz ki!"

Minden ingyenesen, plusz funkciók, amelyeket imádni fogsz:

- ✓ Korlátlan hozzáférés prémium sablonokhoz és több mint 100 millió prémium stockfotóhoz, videóhoz, hanghoz, grafikához és egyebekhez
- ✓ Alakítsa ki márkája vizuális identitását logókkal, színekkel és betűtípusokkal akár 100 márkakészlettel
- ✓ Méretezze át a terveket végtelenül a Magic Resize segítségével
- ✓ Távolítsa el a kép és videó háttérét egyetlen kattintással
- ✓ A Beat Sync funkcióval automatikusan párosítsd videódat a hangsávoddal
- ✓ További mesterséges intelligencia által vezérelt tervezőeszközök^ (Magic Eraser, Magic Write™, Beat Sync és még sok más)
- ✓ Ütemezze be a közösségi média tartalmait 8 platformra
- ✓ Felhőtárhely (1 TB)
- ✓ 24 órás ügyfélszolgálat

ELŐFIZETÉSEK:

Mi a különbség a Canva Pro és a Canva for Teams között?

A Canva Pro egyéni felhasználók számára, míg a Canva for Teams több emberes csapatoknak készült.

A Canva Pro kezdő ára 15 USD/hó és a Teams 1–5fős csapatnál 10 USD/FŐ.

CANVA ALAPOK

KEZDŐ OLDAL:

keresés

Beállítások

The screenshot shows the Canva homepage with several annotations:

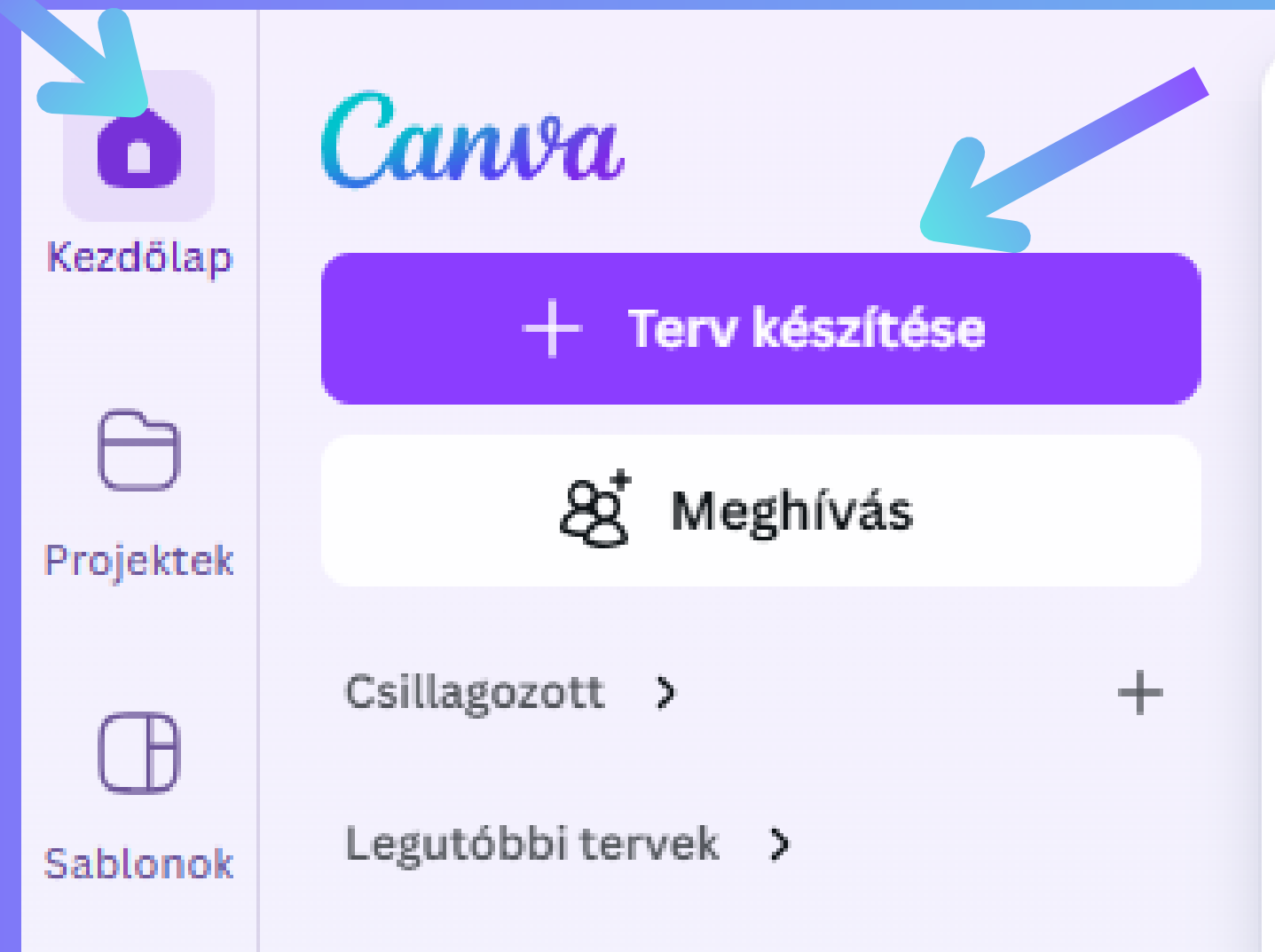
- A large white arrow points from the text "KEZDŐ OLDAL:" to the Canva logo in the top left corner.
- A blue arrow points from the text "keresés" to the search bar in the top right corner.
- A blue arrow points from the text "Beállítások" to the settings gear icon in the top right corner.
- A blue arrow points from the text "Legutóbbi tervek" to the "Legutóbbi tervek" link in the left sidebar.
- A blue arrow points from the text "gyors ikonok" to the "gyors ikonok" text in the main content area.

The Canva homepage features a purple header with the Canva logo, a search bar, and user information. The main content area has a large purple banner with the text "Drop October – Fedezd fel!" and a button "A Videók újdonságainak megtekintése". Below the banner is a row of icons for various design tools: Instagram-bejegyzés..., Facebook-bejegyzés..., Dokumentum, Tábla, Prezentáció, Social media, Videó, Nyomtat, Webhely, Egyéni méret, Feltöltés, and Egyéb. At the bottom, there are four buttons: "Készíts képet", "Írj vázlatot", "Tervek átméretezése", and "Háttér eltávolítása".

BEÁLLÍTÁSOK:

- **Fiókbeállítások:** Itt tudod szerkeszteni a neved, e-mail címed és jelszavad. Emellett itt tudsz beállítani profilképet és leírást is.
- **Nyelvi beállítások:** Itt tudod kiválasztani a preferált nyelved a Canva felülethez.
- **Csapat beállítások:** Ha egy csapat része vagy a Canván, itt kezelheted a csapated információit, tagjait és beállításait.
- **Fizetési információk:** Itt tudod kezelni a fizetési adataidat, előfizetésedet és számláidat.
- **Értesítések:** Itt tudod beállítani, hogy milyen típusú értesítéseket szeretnél kapni a Canvától, például e-mailben vagy push értesítések formájában.
- **Adatvédelem:** Itt tudod kezelni adataid védelmével kapcsolatos beállításokat, például itt lehet kérni a fiók törlését vagy az adatok exportálását.
- **Alkalmazás-integrációk:** Itt láthatod és kezelheted a Canva fiókkal összekapcsolt alkalmazásokat.

Üres terv- új készítése



Terv készítése

🔍 Mit szeretnél létrehozni?

✦ Javaslatok

📄 Dokumentumok

📊 Táblák

🗨️ Prezentációk

❤️ Social media

🎥 Videók

🖨️ Nyomatok

🌐 Webhelyek

📏 Egyéni méret

🔄 Feltöltés

⋮ Egyéb

Népszerű

Instagram

Facebook

LinkedIn



Instagram-bejegyzés...

Facebook-bejegyzés...
940 × 788 képp...

Instagram-történet

Whatsapp-állapot

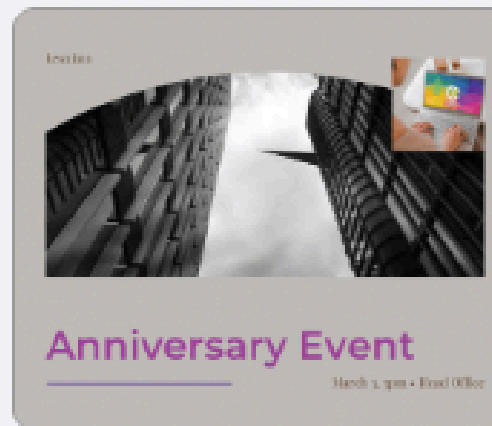
Facebook-borító (Fekvő)

Instagram Reels

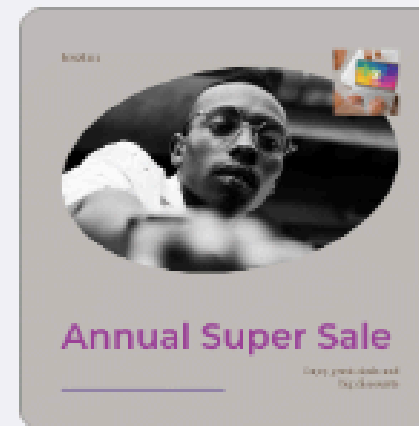
TikTok-videó

Arculati sablonok

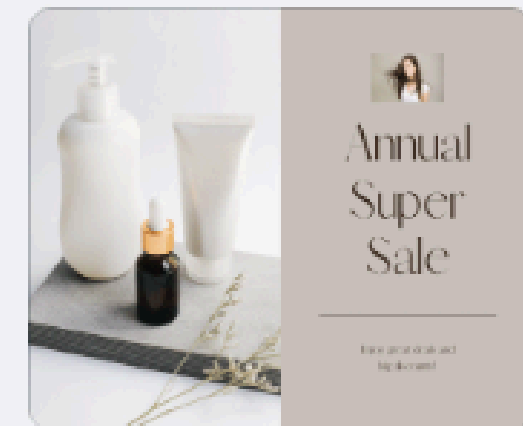
Összes megtekintése



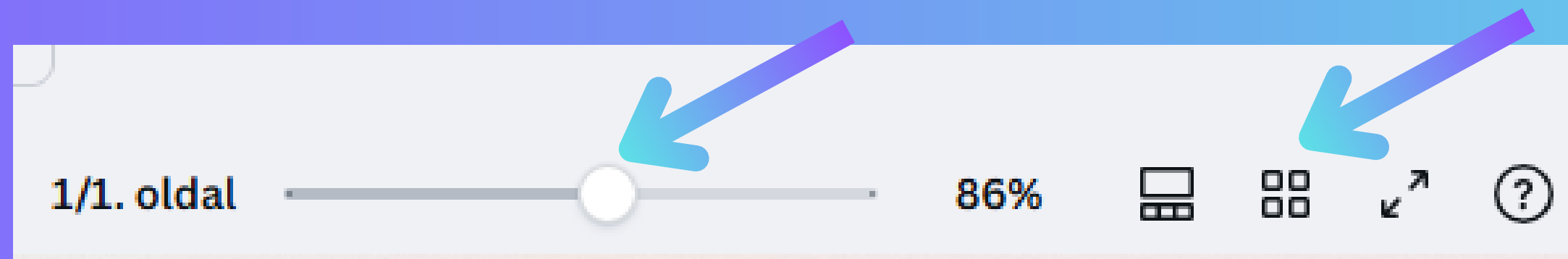
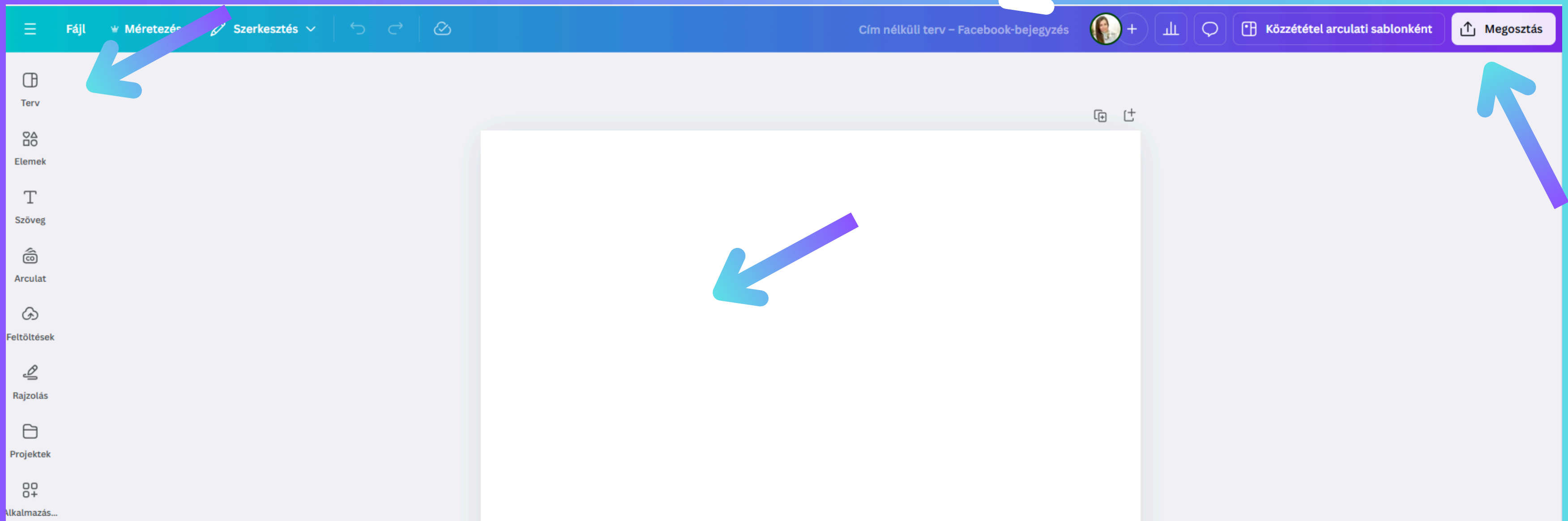
Facebook-bejegyzés - teszt111
Facebook-bejegyzés



Instagram-bejegyzés - teszt111
Instagram-bejegyzés



Facebook-bejegyzés - teszt2
Facebook-bejegyzés



Egy tervben:

Bal oldali menüsor: Ez a menüsor a legfontosabb funkciókhoz ad gyors hozzáférést, mint például a sablonok, elemek, fotók, szövegek, háttérek és még sok más.

Szerkesztő felület: Itt található a munkaterület, ahol a terveket létrehozzuk és szerkesztjük.

Feljebb/előre, lejjebb/hátra: A felhasználók változtathatják az elemek elrendezését, eltolhatják őket előrebb vagy hátrébb.

Oldalak panel: Itt kezelhetők a tervek oldalai. Új oldalt hozhatunk létre, törölhetünk vagy duplikálhatunk.

Navigálás:

Zoom: A zoom funkcióval közelebbi vagy távolabbi nézetben dolgozhatunk a tervezeten.

Mozgatás: A tervezet bármely pontját megfogva és húzva mozgathatjuk az oldalon belül.

NÉZZÜK MEG ÉLŐBEN:



Visual Suite for Everyone

Canva is a free-to-use online graphic design tool. Use it to create social media posts, presentations, posters, videos, logos and more.



SABLONOK ÉS ARCULAT

A Sablonok a Canva egyik legnagyobb előnye, mivel több ezer, szakemberek által tervezett sablont kínálnak, amelyeket felhasználók szerkeszthetnek és személyre szabhatnak. Ezek a sablonok számtalan különböző típusú projekt számára készültek, így például szórólapok, prezentációk, posztterek, social media bejegyzések és sok más számára. A sablonokat különböző kategóriákba rendezik, így könnyen megtalálható a megfelelő stílusú és formátumú sablon.



FONTOS!

A Canván tervezett sablonokat alapértelmezetten csak te láthatod és használhatod, mivel ezek a sablonok a saját fiókodban kerülnek tárolásra. Azonban a Canva lehetőséget biztosít a sablonok megosztására is, így ha szeretnéd, másokkal is megoszthatod a terveidet.

Kezdőlap

Projektek

Sablonok

Arculat

Alkalmazások

Dream Lab

Canva

+ Terveztés

Meghívás

Sablonok

Üzlet

Közösségi oldalak

Oktatás

Videó

Marketing

Nyomatok

Kártyák és meghívók

Munkahelyi csomagok

Fotók

Ikonok

Általad követett alkotások

Csillagozott tartalom

Több ezer sablon közül válogathatsz

Meríts ihletet a Canvával

A több ezer egyedi tervezési sablon segítségével életre keltheted a legjobb ötleteidet és munkáidat.

Ajánlott

Prezentációk

Social media

Videók

Nyomatok

Dokumentum

Tábla

Facebook-bejegyzések (Fe...

Instagram-bejegyzések (N...

Szórólapok (A4 21 × 29,7 cm)

Prezentációk (16:9)

Instagram-történetek

Javaslatok

Rimberio Group
Logistics Company

2020. MÁRCIUS 20.

Közösségi
média stratégia

ingrude Company

BUSINESS
SERVICES

Studio
Studios

Graphic
Design
Services

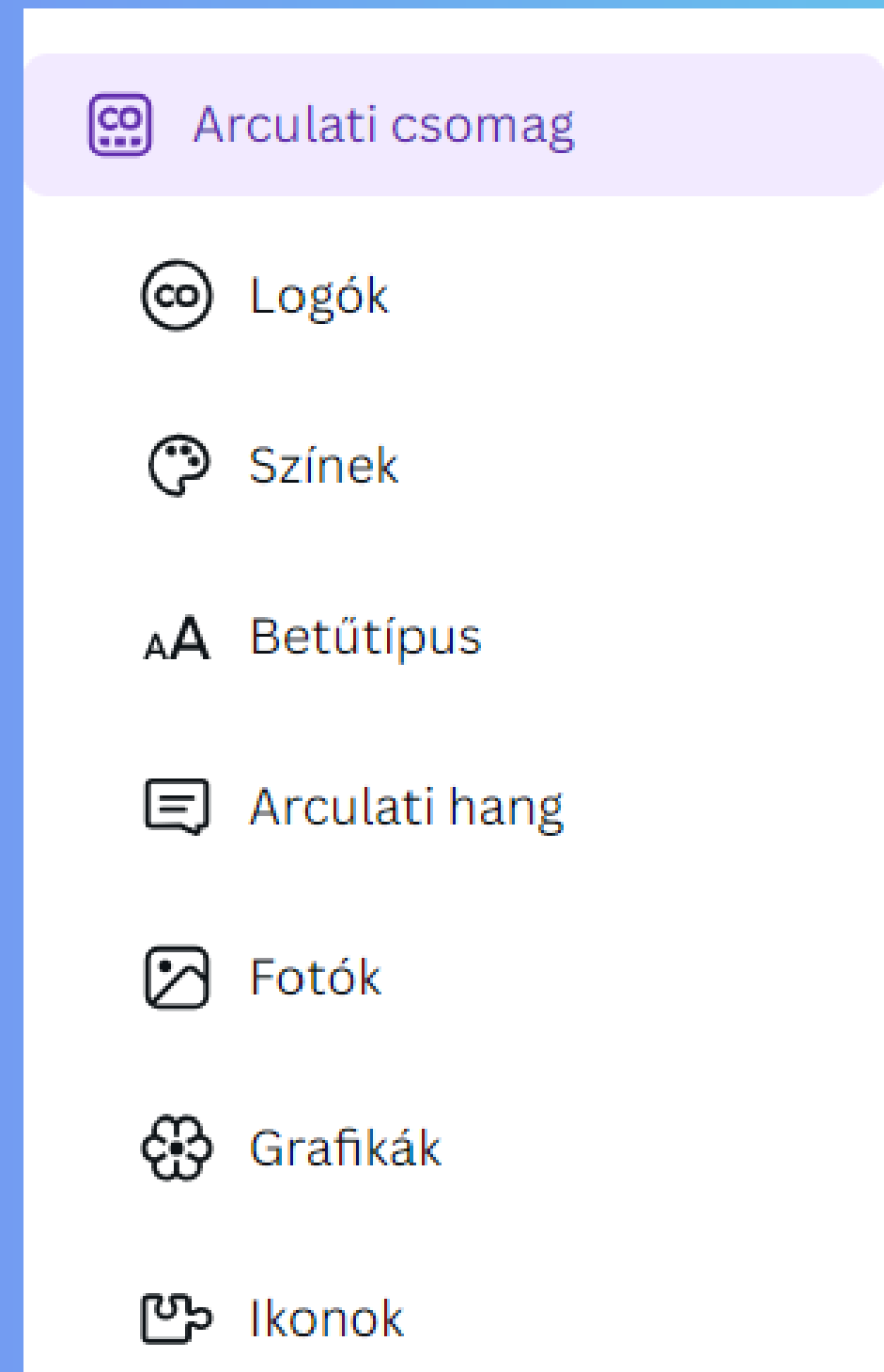
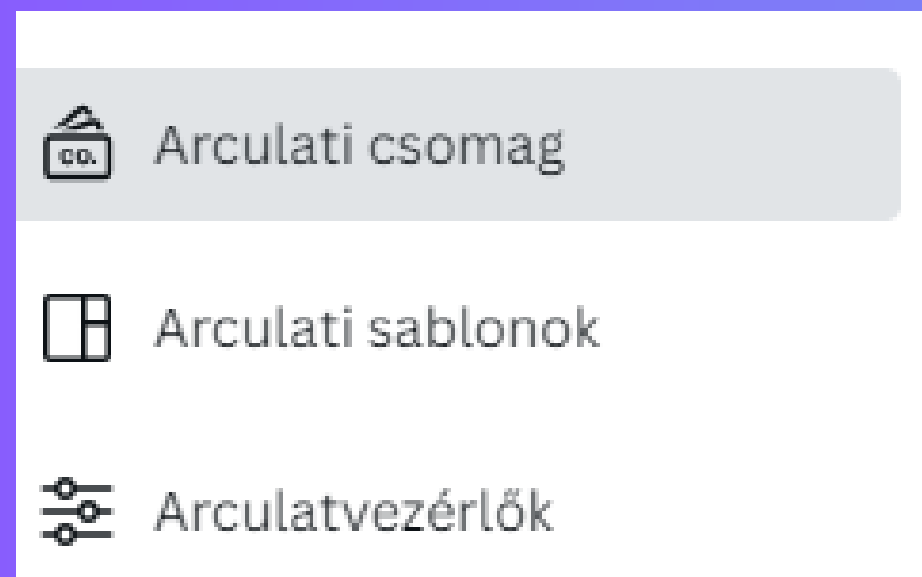
Western Tech Solutions

Invoice

Arowai Industries

BUSINESS
SERVICES

Az Arculat tervezés és Arculat központ a Canva olyan funkciói, amelyek segítségével könnyen létrehozhat és kezelhet egy egységes vizuális arculatot a projekteid számára. Az Arculat tervezőben létrehozhat és menthetsz színpalettákat, betűtípusokat és logókat, amiket később használhat a terveidben. Az Arculat központban pedig ezeket az elemeket egyszerűen kezelheted és alkalmazhatod a projekteidre.



**Ezúton értesítünk, hogy 2023 októberében eltávolítjuk az Arculati sablonok mappát.*

2023 új brand



Megosztás



Logók

+ Új hozzáadása

Látványelemek (1)



dóri logo vikitoL.png
Kép · 1 éve

Színek (5)

+ Új hozzáadása

Brand színeim

#dbd3c9

#c7cbc8

#715549

#738063

#5f5143

+ Új hozzáadása

Betűtípus

+ Új hozzáadása

Cím		
Felirat		
Címsor		
Alcímsor		
Szakaszfejléc		
Törzs		
<i>Idézet</i>		
Felirat		

Arculatvezérlők

Színkorlátozás



A csapattagok csak az arculati színeket használhatják.

Betűtípus-korlátozás



A csapattagok csak az arculati betűtípusokat használhatják, és nem adhatnak szövegeffektusokat a tervekhez.

Tervek jóváhagyatása



Ajánlhatod vagy kötelezővé teheted a tervek közzététel előtti jóváhagyatását, és meghatározhatod, kik legyenek jogosultak jóváhagyásra.

NÉZZÜK MEG ÉLŐBEN:



Visual Suite for Everyone

Canva is a free-to-use online graphic design tool. Use it to create social media posts, presentations, posters, videos, logos and more.



ÖSSZEILLŐ BETŰTÍPUS PÁROK:

MONTSERRAT

Open Sans

Poppins

Lora

Playfair Display

OSWALD

BODONI FLF

RALEWAY

ALATA

Cardo

Black Mango

Garet Book

ÖSSZEILLŐ BETŰTÍPUS PÁROK:

Safira March

LIBRE BASKERVILLE

Quicksand

Source Sans Pro

Roboto Slab

Roboto

Roca Two

Garet

DM Serif Display

DM Sans

The Seasons Light

HERO

FACEBOOK POSZT

🔍 facebook



📄 Canva-sablonok ✕



Keresés: **facebook**

Enter



facebook-videó



facebook cover



facebook-esemény borítóképe



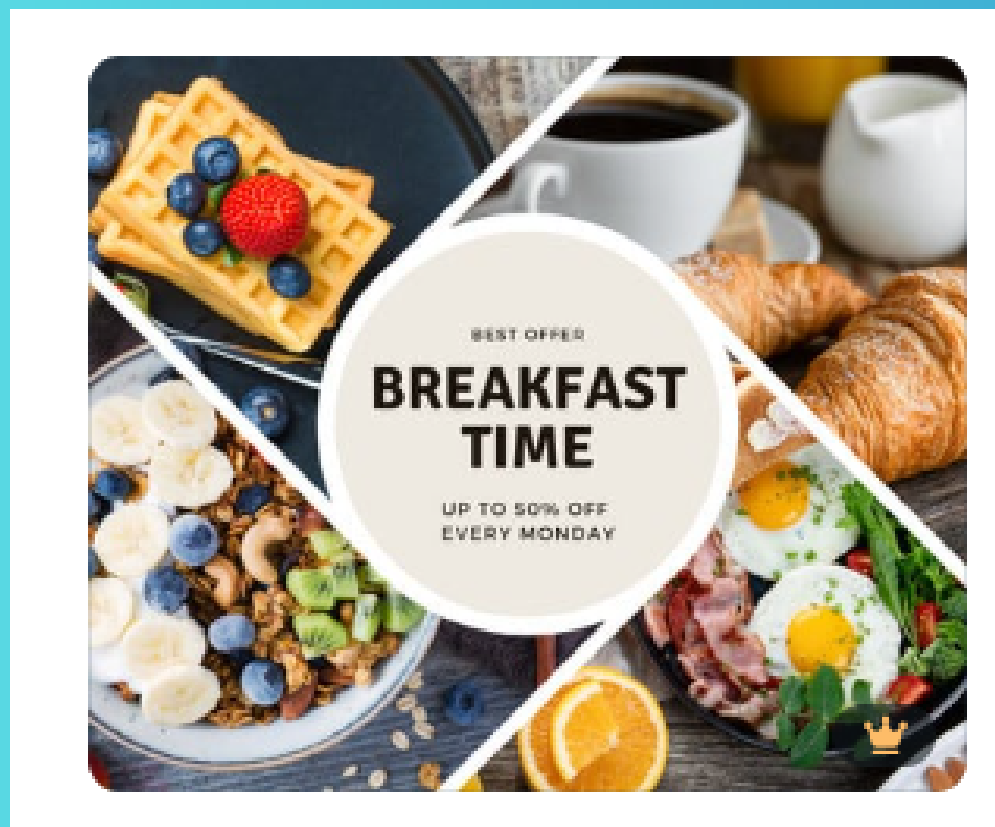
facebook-történet



Facebook Shops-borítókép 1024 × 1024 képpont



Facebook Shops-hirdetés 1200 × 628 képpont



Feed posztok

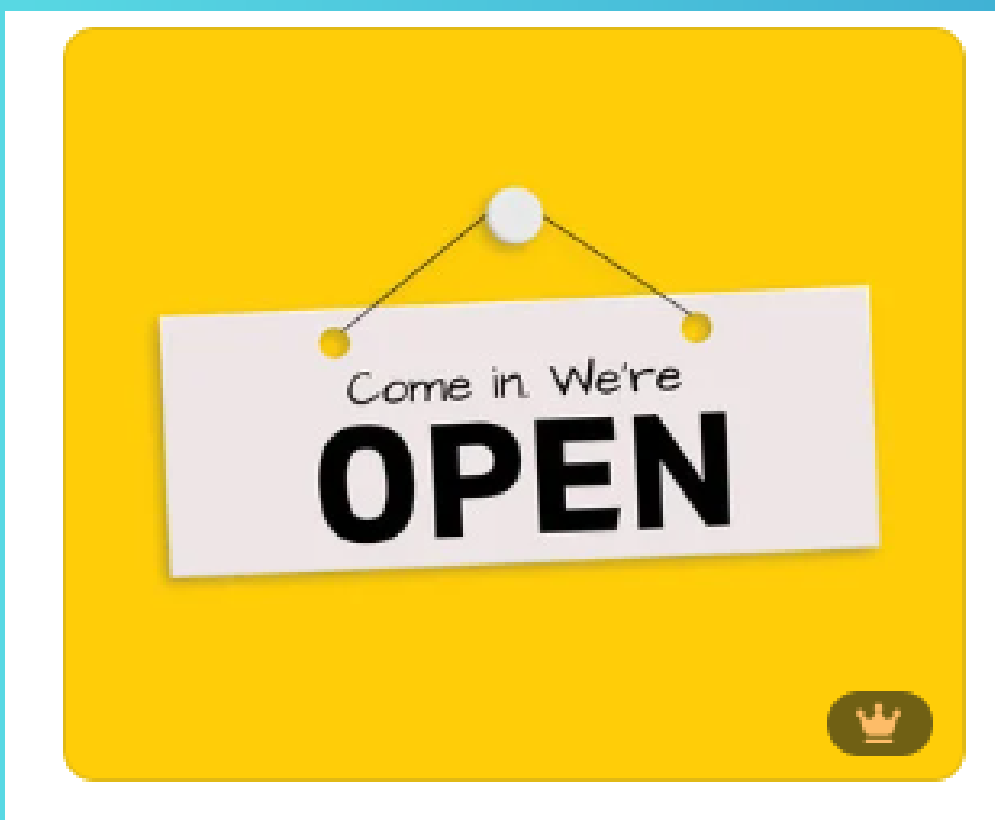
Négyszögletes:
940X780 pixel

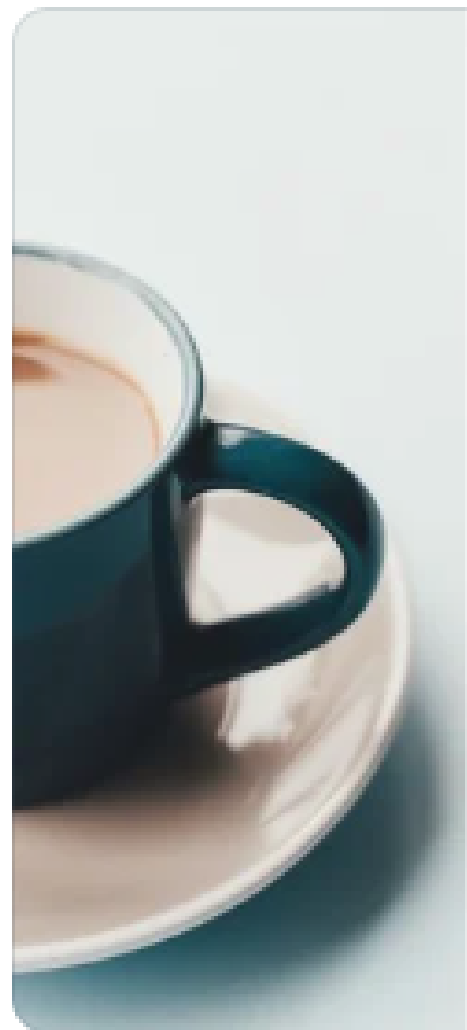
Álló: 1080x1350 pixel

Fekvő: 1080x566 pixel

Formátum: JPG vagy
PNG

Tippek: Magas
minőségű képek,
következetes
esztétika.





Szeretem a kávé.
Számomra az
egyik legjobb
dolog a világon, és
nagyon szeretek
különféle
változatokat
megkóstolni.

Max Schenkler

NAPI IDÉZETEK

Feed posztok

Négyszögletes:

1080X1080 pixel

Álló: 1080x1350 pixel

Fekvő: 1080x566 pixel

Formátum: JPG vagy
PNG

Tippek: Magas
minőségű képek,
következetes
esztétika.

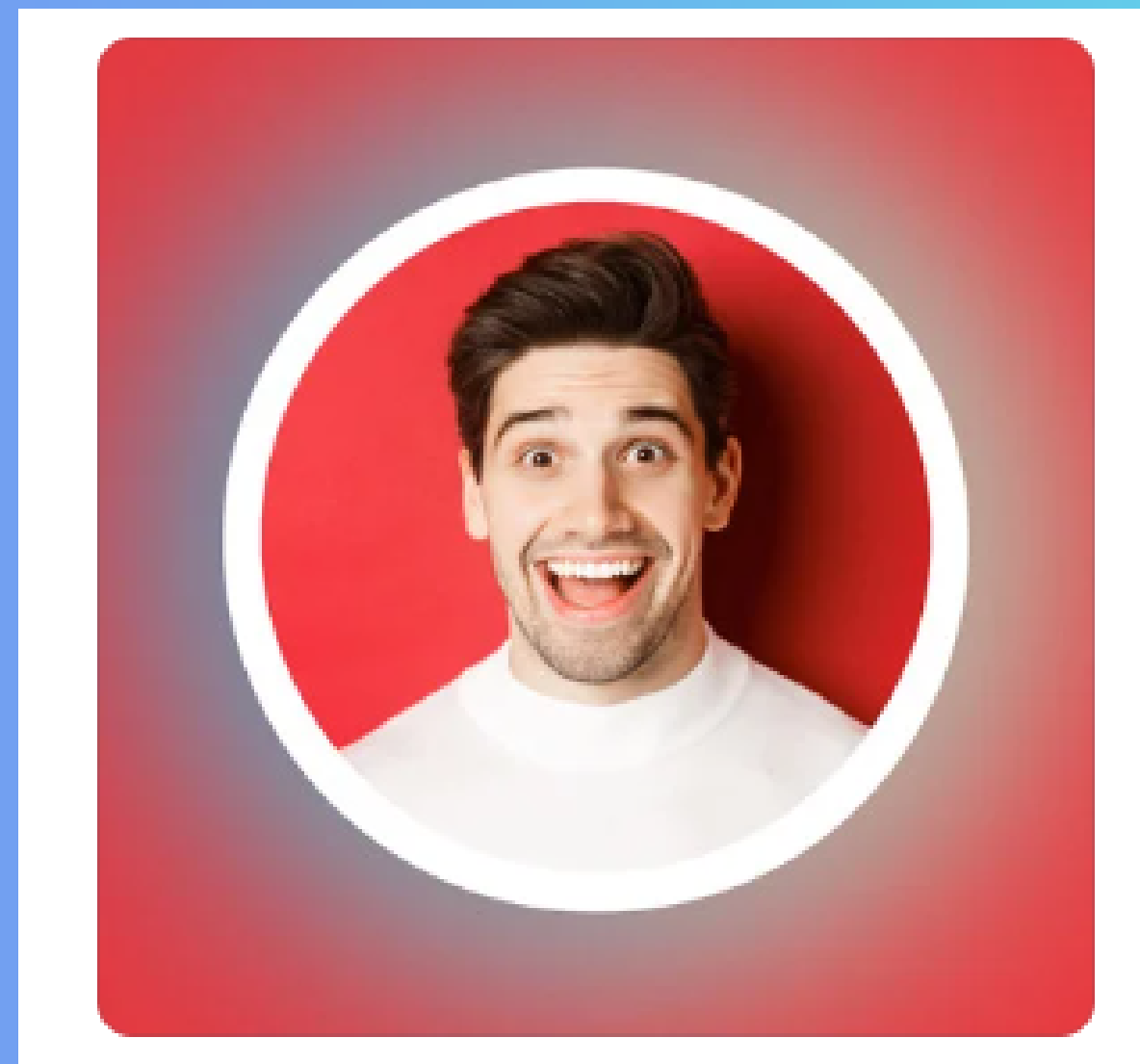
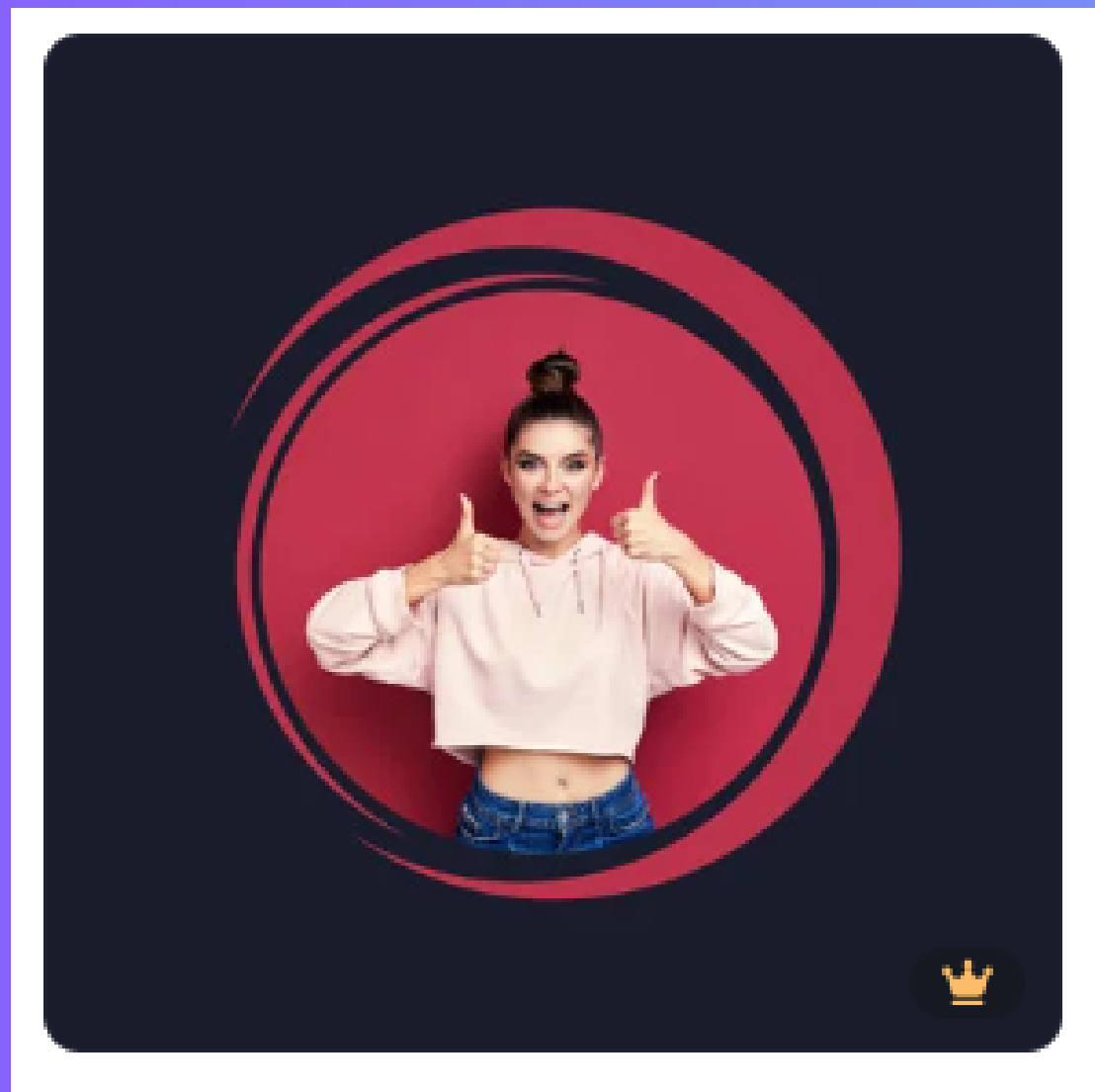


#Daily Quote

BE
THE BEST
VERSION
OF YOU

@reallygreatsite





Profilkép

Méretek: Számítógépen 320×320, okostelefonon 196×196, hagyományos mobiltelefonon 36×36 képpontos méretben jelenik meg az oldaladon

Formátum: JPG vagy PNG

Tippek: Érdeemes egyszerű, könnyen felismerhető képet választani, mivel kicsi méretben jelenik meg.



Borítókép

Méretek: 820x312 pixel (asztali), 640x360 pixel (mobil)

Balra igazítva jelenik meg, a teljes oldalt kitölti, képaránya 16:9.

Legalább 400 képpont szélesnek és 150 képpont magasnak kell lennie.

Formátum: JPG vagy PNG, lehetőleg kevesebb, mint 100 KB

Tippek: Fontos, hogy a kép jól nézzen ki mind mobilon, mind asztali gépen.

Jobb oldali oszlop, Keresési találatok

☒ Eredeti

☐ 1,91:1



Kivágás

Csere

Csatornák, Beágyazott videós és Reels-videós hirdetések, Keresési találatok

☒ Eredeti

☐ 1:1



Hirdetési képek

Méretek: 1200x628 pixel (négyszögletes)

Formátum: JPG vagy PNG

Tippek: Tartalmak központjában legyen egy erős CTA (Call to Action), figyelj a szöveg-kép arányra (20%-nál kevesebb szöveg ajánlott).



Történetek – Insta is

Méretek: 1080x1920 pixel

Formátum: JPG, PNG vagy GIF

Tipppek: Vertikális formátum, fontos a vizuális érthetőség és gyors üzenetközvetítés. Kevés szöveget írjunk rá! Használj minőségi képeket.



Esemény borítókép

Méretek: 1920x1080 pixel

Formátum: JPG vagy PNG

Tippek: Esemény neve és dátuma jól olvashatóan jelenjen meg a borítóképen.

TIPPEK A FACEBOOK POSZT KÉSZÍTÉSHEZ:

Sablon kiválasztása: A Canva kezdőlapján kattints a "Tervezés létrehozása" gombra, majd a legördülő menüben válaszd a "Facebook poszt" opciót. Itt a Canva kiválasztja számodra az ideális méretet a poszthoz, ami 940x788 pixel. Alternatív megoldásként a keresőbe is beírhatod, hogy "Facebook poszt", és ott is megtalálod a megfelelő opciót.

Tervezés: Ezt követően megjelenik a tervező felület, ahol a bal oldalon találhatóak a különböző sablonok. Válaszd ki azt, ami a legjobban tetszik, vagy amelyik a leginkább illeszkedik az üzenetedhez, és húzd be a munkaterületre.

Szöveg szerkesztése: A sablonban lévő szövegeket könnyen szerkesztheted. Csak kattints a szövegre, és írd be a saját szövegedet.

TIPPEK A FACEBOOK POSZT KÉSZÍTÉSHEZ:

Képek hozzáadása: Ha képeket szeretnél hozzáadni a poszthoz, azt is megteheted. Kattints a bal oldalon a "Fotók" menüpontra, és itt kereshetsz a Canva saját képei között, vagy feltöltheted a sajátjaidat a "Feltöltések" menüpont alatt.

Elemek használata: A Canva számos grafikai elemet kínál, mint például formák, vonalak, ikonok, keretek stb. Ezeket megtalálhatod az "Elemek" menüpont alatt. Ezekkel a posztod még személyre szabottabbá és érdekesebbé teheted.

Tipográfia: Fontos, hogy a szöveg könnyen olvasható legyen, és jól illeszkedjen a képhez és a többi elemhez. A Canva számos betűtípust kínál, amelyek között szabadon válogathatsz.

Mentés és megosztás:

Miután elkészültél a poszttal, kattints a jobb felső sarokban a "Letöltés" gombra, és válaszd ki a megfelelő formátumot (jpg, png stb.). Ezután kattints a "Letöltés" gombra, és a tervezésed elmentődik a számítógépedre.

A Canva-n keresztül közvetlenül is megoszthatod a Facebookon a posztot, csak kattints a "Megosztás" gombra, és válaszd a "Facebook" opciót. Ekkor be kell jelentkezned a Facebook fiókodba, és engedélyezned kell a Canva számára a megosztást.

NÉZZÜK MEG ÉLŐBEN:



Visual Suite for Everyone

Canva is a free-to-use online graphic design tool. Use it to create social media posts, presentations, posters, videos, logos and more.



10 PERC

FELADAT1:

Készíts saját Facebook posztot a tanultak alapján! Az elkészült posztnak tartalmaznia kell egy háttéret, egy idézetet, és a színeknek harmonizálniuk kell egymással.

Téma: privát oldaladra karácsonyi poszt!



Nyilvános meg-
tekintési link



20 PERC

FELADAT2:

Készíts saját Facebook hirdetési képet a tanultak alapján!

Téma: céges ajánlat, vagy egy szaloncukor bolt hirdetése!



Nyilvános meg-
tekintési link

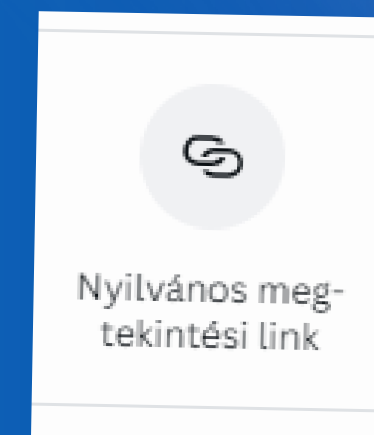


20 PERC

HÁZI FELADAT3:

Készíts saját Facebook cover – borítóképét a tanultak alapján!

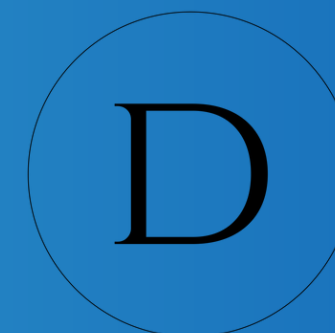
Téma: céges ajánlat, vagy egy szaloncukor bolt hirdetése!



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Találkozunk LinkedIn-en!

info@lukovicsdora.hu



ONLINE MARKETING