

ÉRD EL A LEGJOBB EREDMÉNYEKET A CHATGPT-VEL

CHATGPT TRÜKKÖK, TIPPEK, IRÁNYELVEK

Ezek az irányelvek, tippek, trükkök segíthetnek abban, hogy hatékony és hatásos legyen a kérésed megfogalmazása a ChatGPT számára a SPARKLE módszer mellett. Igazi kincsestár!

LEGYÉL RÖVID ÉS VELŐS: A ChatGPT egy gépi tanulás alapú rendszer, amelynek szüksége van időre és erőforrásokra ahhoz, hogy a választ megtalálja. Így, minél rövidebb és egyszerűbb a kérésed, annál hatékonyabban tud dolgozni.

HASZNÁLJ RELEVÁNS KULCSSZAVAKAT: Ha releváns kulcsszavakat használsz, segíthetsz a ChatGPT-nek abban, hogy hatékonyan megértse a kérésedet és pontos választ adjon rá.

ISMÉTELD MEG A KÉRESEDET: Ha a ChatGPT nem értette meg teljesen a kérésedet, akkor érdemes ismételni, hogy a rendszer megértse, mit szeretnél kérni.

HASZNÁLJ HELYESÍRÁS ELLENŐRZŐT: Az automatikus helyesírás ellenőrzők használata segíthet abban, hogy a kérésed helyesírási és nyelvhelyességi hibáktól mentes legyen, így a ChatGPT hatékonyabban tud dolgozni.

NE FELEJTSD EL AZ ÜDVÖZLŐ MONDATOT: A jó kommunikáció mindig az üdvözlő mondatból indul ki. Üdvözzd a ChatGPT-t, mielőtt megfogalmaznád a kérésedet, és köszönd meg a választ is.

HASZNÁLJ EGYSZERŰ NYELVEZETET: A ChatGPT egy gépi rendszer, amely számítógépes nyelvfeldolgozásra épül. Az egyszerűbb nyelvezet könnyebben értelmezhető a rendszer számára, így érdemes kerülni a túlzottan bonyolult vagy szakmai kifejezéseket.

ELLENŐRIZD A KÉRESEDET: Mielőtt elküldöd a kérést a ChatGPT-nek, ellenőrizd át, hogy minden szükséges információ benne van-e, és nincsenek-e benne hibák vagy félreértések.

NE HASZNÁLJ TRIVIÁLIS KÉRDÉSEKET: A ChatGPT számos komplex problémát tud megoldani, így ha olyan triviális kérdést teszel fel, amelyet könnyen meg lehet találni az interneten vagy más forrásokból, az időpazarlás lehet mindkettőtök számára.

HASZNÁLJ NYELVI ÁRNYALATOKAT: A ChatGPT nagyon jól tud kezelni nyelvi árnyalatokat, és képes különbséget tenni a különböző nyelvi kontextusok között. Ha lehetőséged van rá, használj olyan nyelvi árnyalatokat, amelyek pontosabbá teszik a kérésedet.

HALADJ KIS LÉPÉSEKBEN: Ne íráss meg egyből egy cikket, vagy ebookot vele, hanem bontsd lépésekre, és blokkonként, lépésenként haladjatok. Először csak vázlatot, vagy fejezeteket írjon, aztán azokba külön-külön menjetek bele.

KÉRD A VÉLEMÉNYÉT: Én gyakran kérem tőle, hogy írja le a véleményét, hogy mivel egészítené még ki az általa vagy az általam leírtakat. „Gondolkodjunk el együtt a válaszodon...” „Kiegészítenéd még bármivel?”

NÉZŐPONTVÁLTÁS: Tudod, hogy a kreativitás is a különféle nézőpontokra való nyitottság kulcsa, amit bevihetsz a ChatGPT-s beszélgetésekbe is, és sokkal izgalmasabb, komplexebb válaszokat fogsz kapni. „Kérlek, hozz be egy másik nézőpontot.” „Kérlek, most írd le ennek az ellenkezőjét”, „Hogyan fogalmazná meg ezt Walt Disney?” stb.

STORYTELLING: Színesítsd a leírást sztorikkal. Például kérd meg, hogy úgy írjon meg egy adott posztot, hogy használjon történetmesélést.

Egy alap PROMPT felépítése

Ha nem a SPARKLE-módszert használod, akkor egy ilyen alap prompt is tökéletes a beszélgetés beindításához.

„Viselkedj úgy, mint (PERSONA) és készíts (FELADAT) ilyen formában (OUTPUT).”

Persona

A szerep, amibe helyezed:

- Marketinges
- Szabadúszó
- Értékesítő
- Business coach
- Kommunikációs tanácsadó
- Tréner
- Üzleti elemző
- Best-seller író
- Újságíró
- Befektető
- Reklámszövegíró
- Prompt Engineer
- Könyvelő
- Ügyvéd
- Pszichológus
- Projekt menedzser
- 6 éves kisgyerekek
- Steve Jobs
- Gary Vee
- stb.

Feladat

Ezt készítse el:

- Cikk
- Vázlat
- Ebook
- Cím
- Blogposzt
- Social média poszt
- Könyvajánló
- Tartalomjegyzék
- Termékleírás
- Recept
- Értékesítő levél
- Hírlevél
- Összegzés
- videó szkript
- Hirdetés
- SEO kulcsszavak
- E-mail
- Szövegjavaslatok
- Ötletek
- stb.

Output

A formátum, amit szeretnél:

- Táblázat
- Számozott lista
- Felsorolás
- HTML
- kód
- grafikon
- csv. fájl
- JSON
- PDF
- xml
- összefoglaló
- stb.

PROMPT-OK

„Szeretnék többet megtudni a gyorsolvasásról [ide írd a témádat]. Azonosítsd és oszd meg velem azt az elsődleges 20%-nyi tudnivalót, amelyek segítenek nekem 80%-ban megérteni ezt a témát. Köszönöm!”

„Szeretném fejleszteni a türelmemet [beszúrandó készséged] Készíts egy egyhetes tanulási tervet kihívásba ágyazva, amely segít fejleszteni ezt a készséget rendhagyó formában. Köszönöm!”

„Szeretnék megtanulni kertészkedni [beszúrandó témád] Teljesen kezdő vagyok. Készíts egy egyhetes napos tanulási tervet, amely segít egy kezdőnek, mint én, megtanulni ezt a dolgot. Szedd táblázatos formába. A táblázatot egészítsd ki javaslatokkal a motiváció fenntartására. Köszönöm!”

„Foglald össze [adott könyv címe] könyvet [adott szerzőtől] szerzőtől és adj nekem egy listát a legfontosabb tanulságokról, a legérdekesebb tényekről és a leghasznosabb információkról.”

„Foglald össze ennek a dokumentumnak [feltölteni] a lényegét maximum 5 mondatban”

„[szakmád] vagyok. Hozz létre egy átfogó listát olyan konkrét, ChatGPT-be illeszthető prompt-okról, amelyek kifejezetten az én iparágamban dolgozó szakemberek számára javítják a termelékenységet és az időmenedzsmentet, lehetővé téve számunkra a nagyobb feladathatékonyság elérését és jobb eredményeket.”

„Szeretném, ha tartalmakat írnál nekem, úgymint Facebook poszt, cikk, blogbejegyzés, Instagram poszt, ebook. Ehhez ismerned kell a célcsoportomat és a vállalkozásomat. Kérlek, írd meg az a 20 legfontosabb kérdést, amit meg kell válaszolnom, hogy profi, stílusban hozzám és a célcsoportomhoz passzoló, céljaimnak megfelelő tartalmakat tudj írni. Köszönöm!”

„Viselkedj úgy, mint egy interjúztató HR-es. Bekerültem egy [munkahelyi állásra] egy neves [típusú cég] pozíciójára, ezért ennek megfelelően szeretnék felkészülni, ebben segíts, kérlek. Ne egyszerre válaszolj erre a felszólításra, kövesd a társalgási stílust, hogy én is megadhassam a válaszomat.”

„Szeretném megváltoztatni az életmódomat, de nem tudom, hol kezdjem. Kérek egy lépésről lépésre tervet a céljaim meghatározásához és azok eléréséhez, valamint tippeket a motiváció fenntartására. Viselkedj úgy, mint egy life coach. Kérlek, egy beszélgetésben tedd fel nekem a legfontosabb kérdéseket, hogy személyreszabott válaszokat tudj adni.”

„Kérlek, készíts egy olyan képet a LinekdIn-re, amely passzol ehhez a posztomhoz #beilleszt#.”

„Topic: Creative life (saját téma)

Audience: Business executives (saját közönség)

Format: Speech

Tone: Inspirational and informative (saját)

Goal: Inspire the audience to live creatively (saját cél)

Additional instructions: The speech should be under 10 minutes (saját egyéb)”

TARTALOMGYÁRTÁS

Szia Chat! Kérlek, most bújj egy közösségi tartalom menedzser bőrébe. Szeretnék írni egy cikket arról, hogy az étkezésünk megváltoztatása milyen előnyökkel jár az életmódunkra nézve. Ehhez kapcsolódóan kérnék tőled 5 blogtémát, címjavaslatokat és hozzájuk rövid leírásokat, mindezt egy táblázatba szedd, kérlek.

„Szia Chat! Kiss Gizi vagyok, dietetikus, és az Egészséges Élet Étkezve nevű blogomba szeretnék egy blogbejegyzést írni. A blog célja, hogy a táplálkozáson keresztül bemutassa az egészséges élet hozzávalóit, összetevőit legyen szó receptekről, vitaminokról, dietetikai tanácsokról, életmódbeli lépésekről, táplálékérzékenységről stb. Ezt a blogot főként a 25-35 éves nők olvassák, akik szeretnék életmódot váltani vagy táplálékallergiájuk, táplálékérzékenységük, esetleg terhességi cukorbetegségük van. Bemásolok neked egy népszerű cikkrészletet a blogból: „....” Ebből láthatod, hogy a stílusa lazán szakmai, de könnyen érthető bárki számára és motiváló hangnemű. Szeretnék írni egy másik, kb. 1000 szavas cikket arról, hogy az étkezésünk megváltoztatása milyen előnyökkel jár az életmódunkra nézve. Kérlek, hogy profi bloggerként segíts nekem abban, hogy írj meg egy cikkfelépítési javaslatot, egy vázlatot a fenti témára. Még ne dolgozd ki, csak vázlat legyen. Köszönöm!”

„Én egy business coach vagyok, főként elfoglalt, utazni szerető, 40 év feletti vezető beosztású magyar nőknek írok tartalmakat, a misszióm a nők helyzetének javítása az üzleti szektorban. Szeretnék egy havi tartalomnaplót készíteni azokra a platformokra, ahol kommunikálok a célközönséggel: blog, Facebook oldal, LinkedIn. Kérlek, profi tartalomgyártó menedzserként segíts nekem kiválasztani a témákat és a posztolás időpontjait a különböző platformokra. Szedd táblázatba: poszt téma, rövid leírás, platform, időpontok, hashtagek. Köszönöm”