

Marketing tartalom készítés mesterséges intelligencia segítségével

Lévai Richárd





Van marketing AI nélkül?

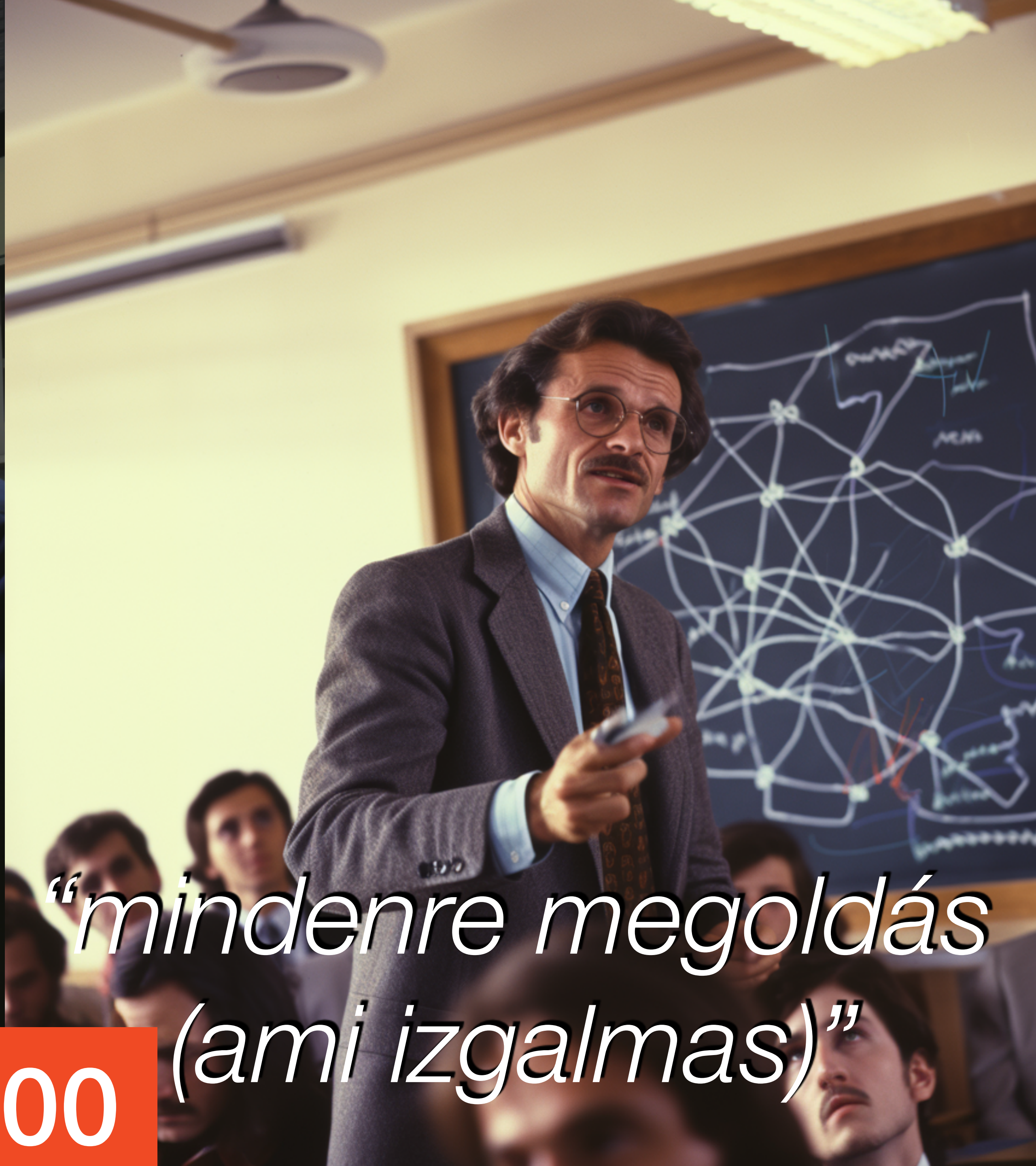


Melyik stock fotó, melyiket készítette mesterséges intelligencia?



“bomba és szex”

2000



*“mindenre megoldás
(ami izgalmas)”*



“Ez az év lesz a mobil internet éve!”

AI és marketing most



SEMMI  MINDEN

- ▶ Képgenerálás
- ▶ Szövegírás
- ▶ Videókészítés
- ▶ Elemzés
- ▶ Kampánytervezés
- ▶ Podcast készítés
- ▶ Kódolás
- ▶ Ügyfélszolgálat
- ▶ ...

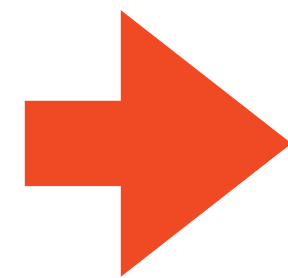
Részfeladatok, erős
emberi kontroll mellett

AI és marketing most

Egy terület van, ahol az AI már ma is (szinte) mindent visz:

Az üzenetek terjesztése

- ▶ Feed
- ▶ Sztori
- ▶ E-mail
- ▶ Hirdetés
- ▶ ...
- ▶ TikTok
- ▶ Facebook
- ▶ LinkedIn
- ▶ YouTube
- ▶ Gmail
- ▶ Messenger
- ▶ ...



Szinte mindig
valamilyen
algorithmus/AI dönt
arról, hogy az
üzenetünk célba
ér-e?

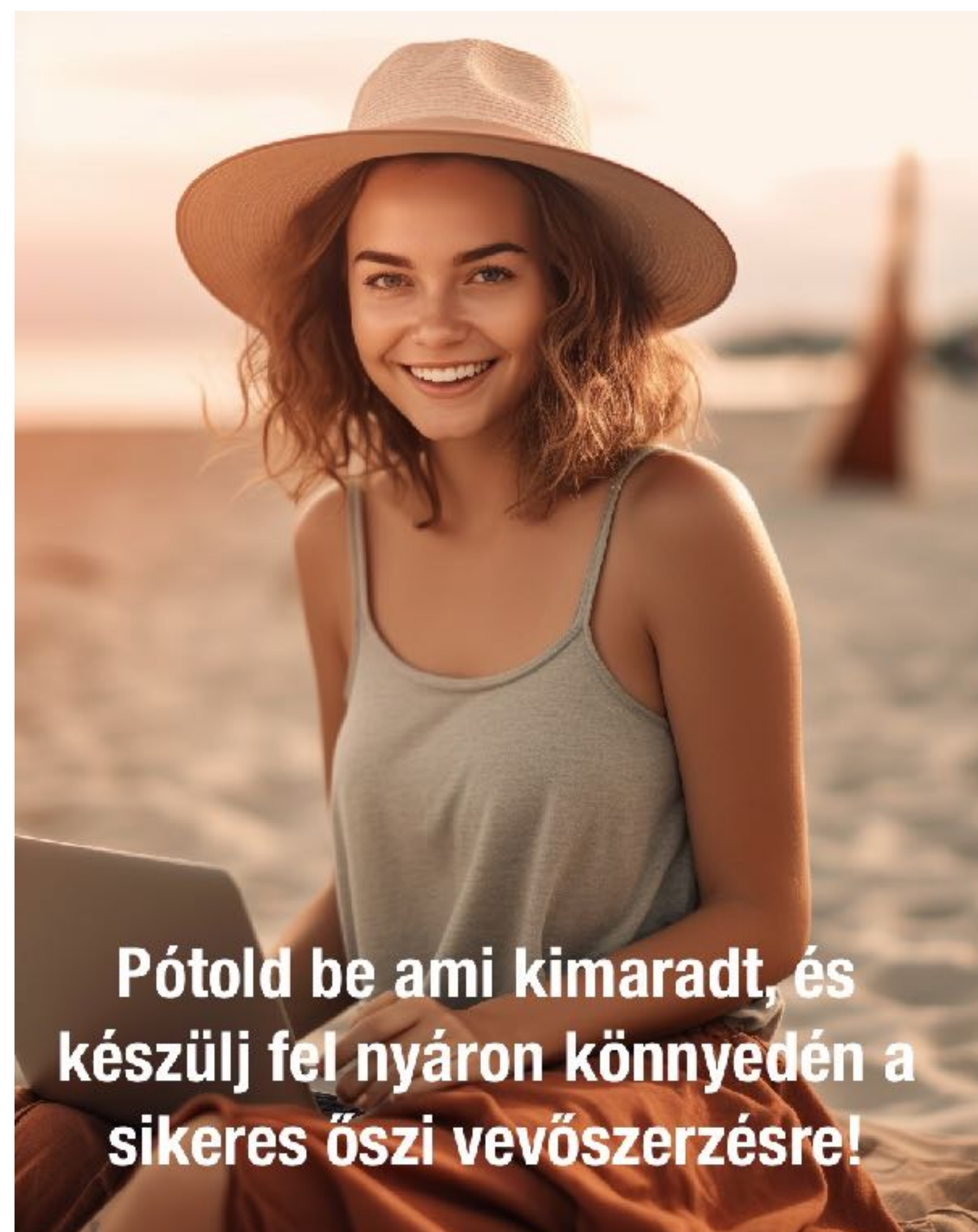


Mire használhatjuk a
generatív mesterséges
intelligenciát a marketingben?

Illusztrációk



Kampány kreatívok



Hírlevél írás

Ismerős a *frusztráció*, amikor a hirdetéseid nem hozzák a várt eredményeket?

Vagy a *küszködés* az egyre növekvő költségekkel és a bonyolult technikai kihívásokkal?

Meg akarod érteni a remarketing stratégiák, konverziós API és egyéb haladó technikák titkait, hogy *megszabadulj ezektől a nehézségektől*?

Képzeld el, hogy a hirdetéseid olyan hatékonyak, hogy *megrendelőid vagy a munkatársaid csak ámulnak és bámulnak!* Éld át azt a *megkönnyebbülést és örömet*, amikor végre a Facebook és Instagram hirdetéseid sikeresek és jövedelmezőek lesznek!



Közösségi média tartalomnaptár

Poszt ötletek ChatGPT-vel

Model: GPT-4



Írj nekem közösségi marketing poszt ötleteket a júniusi események és ünnepek alapján egy nyelviskola számára!



Természetesen! Íme néhány ötlet a júniusi eseményekre és ünnepekre alapozva:



1. **Június 5. – Környezetvédelmi világnap:** "Tudod, hogyan mondják azt a mondatot a nyelvtanfolyamainkon, hogy 'Védd a Földet'? Vegyél részt a mai órán, és tanuld meg, hogyan mondhatod ezt a fontos üzenetet más nyelveken!"
2. **Június 8. – Világóceán nap:** "Az óceánok nyelvezete titokzatos és csodálatos. Vajon mennyi tengerrel kapcsolatos szót ismersz angolul, spanyolul vagy talán franciául? Gyere el a mai óránkra, és bővítsd a szókincsed!"
3. **Június 12. – Gyere** "Minden gyereknek ingyenes óra jár a nyelviskolánkban! Ne

Regenerate response



Send a message...



Minden gyereknek ingyenes óra jár a nyelviskolánkban! Ne felejtsd el megosztani ezt a posztot, és mutasd meg a szereteted a nyelvtanulás iránt!"

4. **Június 20. – Világmigránsnap:** "A nyelvtudás híd a kultúrák között. Ma, a Világmigránsnapon, tisztelettel adózunk mindazoknak, akik új nyelveket tanulva találtak új otthonra. Gyere, és tanulj velünk új nyelveket, hogy jobban megértsd és támogasd a migráns közösségeket."
5. **Június 21. – Nemzetközi Jóga Nap / Nyári napforduló:** "Nyújtsd ki a nyelvtudásod, mint a jógaasánaid! Gyere el ma a nyelviskolánkba egy speciális jóga-nyelvtanfolyamra, ahol megtanulhatod a jóga legfontosabb kifejezéseit más nyelveken!"
6. **Június végén – Nyári nyelvtábor bejelentés:** "Készülj a nyárra a nyelviskolánkkal! Június végén indul a nyári nyelvtáborunk, ahol nem csak új nyelveket tanulhatsz, de új barátokat is szerezhetsz. Maradj velünk a részletekért!"

Remélem, hogy ezek Regenerate response nek a közösségi

Send a message...

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)



Mentor Klub

Poszt írás

LEGOLVASOTTABB

Felvonult az
atommeghajtású monstrum,
készültségben a világ
legnagyobb hadihajója



Virág Barnabás: Nincs
mese, helyre kell állítanunk
a megbomlott egyensúlyt



Vármegyék lettek a megyék,
bár valamiért mégis akad
egy kivétel

Már az utcára sem mennek
ki a horvátok, átvették a
hatalmat a szúnyogok

A piacon most ezek a
szakemberek a
legkeresettebbek



Model: GPT-4



Ez egy aktuális hír: "Már az utcára sem mennek ki a horvátok, átvették a hatalmat a szúnyogok



Tehetnek a hatóságok, mert a szúnyogok legnagyobb fészke, a Duna és a Dráva összefolyásánál található Kopácsi rét természetvédelmi terület, ahol tilos a beavatkozás. A sok eső miatt ráadásul számos helyen kiöntöttek a folyók, a víz visszahúzódása után pedig várhatóan még több lesz a vérszívó bogár."

Hogyan tudnál erre közösségi média poszt ötletet írni egy nyelviskola számára?



Képzeld el egy posztot, ami ezt a helyzetet kapcsolja össze a nyelvtanulással. A fő célja a posztnak, hogy bemutassa, hogy az iskola hogyan képes humorral kezelni a naponta



És ami a legfontosabb: sose feledd, a nyelvtanulás olyan, mint a szúnyogriasztó - megakadályozza, hogy a kommunikáció akadályai vérszívókká váljanak! 🗨️🌐🚫

#nyelvtanulás #humor #aktualitások #horvát #szúnyoginvázió"

összefolyásánál található, a természetvédelem által védett Kopácsi réten a szúnyogok most uralkodnak. 🦟

Ha te is tartasz a szúnyog inváziótól, vagy csak szeretnéd a horvát barátaidnak elmondani, hogy mennyire sajnálsz őket, mi segíthetünk! Tanuld meg velünk, hogyan mondjuk azt horvátul, hogy 'Hol van a szúnyogriasztó?' vagy 'Szúnyogok, maradjatok a Dunánál!'

És ami a legfontosabb: sose feledd, a nyelvtanulás olyan, mint a szúnyogriasztó - megakadályozza, hogy a kommunikáció akadályai vérszívókká váljanak! 🗨️🌐🚫

#nyelvtanulás #humor #aktualitások #horvát #szúnyoginvázió"



Technikai feladatok

Facebook Pixel események létrehozása (ChatGPT)



Sure, to track those events, you can use Facebook Pixel's custom events and parameters to provide the data you need.

For simplicity, let's imagine each page has a unique URL and also that the movie or pass type can be collected as a JavaScript variable on the relevant pages.

Below are examples of how you might configure the Pixel code for each event:

1. Movie Page:

```
javascript Copy code

fbq('trackCustom', 'Movie Page View', {
  movie_name: 'MovieName', // replace with JavaScript variable or value
});
```

2. Ticket Buying Form:

```
javascript Copy code

fbq('track', 'InitiateCheckout', {
  value: 0.00,
  currency: 'USD', // replace with appropriate currency
  content_ids: ['MovieTicket'], // replace with JavaScript variable or value
  content_name: 'MovieName', // replace with JavaScript variable or value
  content_type: 'product',
});
```

3. Ticket Order Thank You Page:

```
javascript Copy code

fbq('track', 'Purchase', {
  value: 0.00, // replace with actual value
  currency: 'USD', // replace with appropriate currency
  content_ids: ['MovieTicket'], // replace with JavaScript variable or value
  content_name: 'MovieName', // replace with JavaScript variable or value
  content_type: 'product',
});
```

4. Cinema Pass Form Page:

```
javascript Copy code

fbq('track', 'Lead', {
  value: 0.00, // replace with actual value
  currency: 'USD', // replace with appropriate currency
```

Note that the 'value' in the 'InitiateCheckout', 'Purchase', and 'Lead' events should be replaced with the actual value of the product or lead.

A note about privacy:

You mentioned wanting to track personal data. Facebook's Terms of Service strictly prohibit the sharing of personally identifiable information (PII) via the Pixel. This includes any data that could be used by Facebook to identify an individual, such as names, email addresses, or phone numbers. Be sure to respect your users' privacy and comply with all relevant laws and regulations when handling personal data.

Elemzési feladatok

Táblázat függvények készítése

🌟 GPT-4



Van két táblázatom, az egyikben nevek és a hozzájuk tartozó e-mail címek, a másikban nevek és a hozzájuk tartozó telefonszámok. Ezek egy excel fájl két külön munkalapján vannak.
Írj egy olyan excel függvényt, amelyik megkeresi a névhez tartozó telefonszámokat, és átmásolja ugyanahhoz a névhez egy új cellába a másik munkalapra!



Azt szeretnéd, hogy az e-mail címek mellett megjelenjenek a telefonszámok is, igaz? Ezt az INDEX és MATCH függvények kombinációjával érheted el.

Tegyük fel, hogy a munkalapok nevei "Emails" és "Phones", ahol az "Emails" munkalapon vannak az e-mail címek, a "Phones" munkalapon pedig a telefonszámok.

Az alábbiakban a "Phones" munkalapon az A oszlopban vannak a nevek, a B oszlopban pedig a telefonszámok, az "Emails" munkalapon pedig az A oszlopban vannak a nevek, a B oszlopban az e-mailek, és a C oszlopba kerülnek a telefonszámok.

A "Emails" munkalapon, az első név mellé (C2 cellába) írd be ezt a képletet:

excel

Copy code

```
=INDEX(Phones!$B:$B; MATCH(A2; Phones!$A:$A; 0))
```

Ez a függvény először a MATCH segítségével megtalálja az A2 cellában található névnek megfelelő sort a "Phones" munkalapon, majd az INDEX függvény segítségével kiválasztja a megfelelő telefonszámot.

Regenerate



Az adatok a második sorban kezdődnek, vedd ezt is figyelembe



A fenti függvények a második sorról indulnak, de ha még pontosabban szeretnéd a dolgot kezelni, úgy is módosíthatod a függvényeket, hogy csak az F2 cellától kezdődő adatokra alkalmazd őket. Így nem fog hibaüzenet megjelenni az első cellában, és az adatok is helyesen kerülnek majd át.

Az INDEX-MATCH függvény módosított változata az alábbi:

excel

Copy code

```
=INDEX(Phones!$M:$M; MATCH(F2; phones!$F$2:$F$10000; 0))
```

Az IFERROR függvénnyel együtt pedig így néz ki:

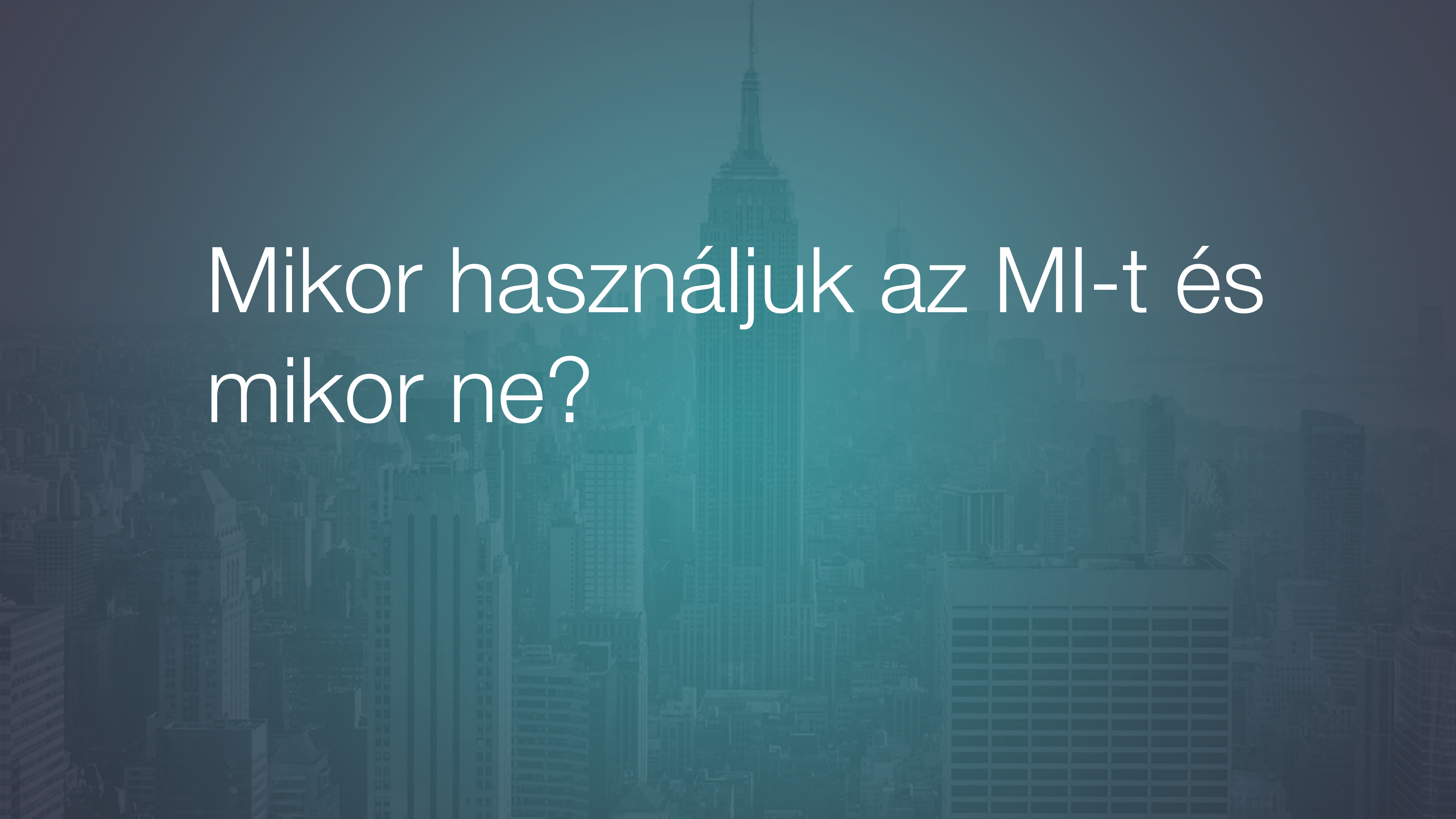
excel

Copy code

```
=IFERROR(INDEX(Phones!$M:$M; MATCH(F2; phones!$F$2:$F$10000; 0)); "Nincs tel")
```

Az F2:F10000 cellatartományt úgy is módosíthatod, hogy pontosan lefedje az összes adatot. Ha például tudod, hogy pontosan 5000 sorod van, akkor az F2:F5000 cellatartományt használhatod.





Mikor használjuk az MI-t és
mikor ne?

Mikor használjuk és mikor ne?

- ▶ Ha 15 perc alatt készít el egy képet az AI,
minek fotózás?
- ▶ Ha fél óra alatt megír az AI egy landing page szöveget,
minek szövegíró?
- ▶ Ha elkészíti a kódot a Google Tag Managerbe, **minek fejlesztő?**

Amiben az AI jó



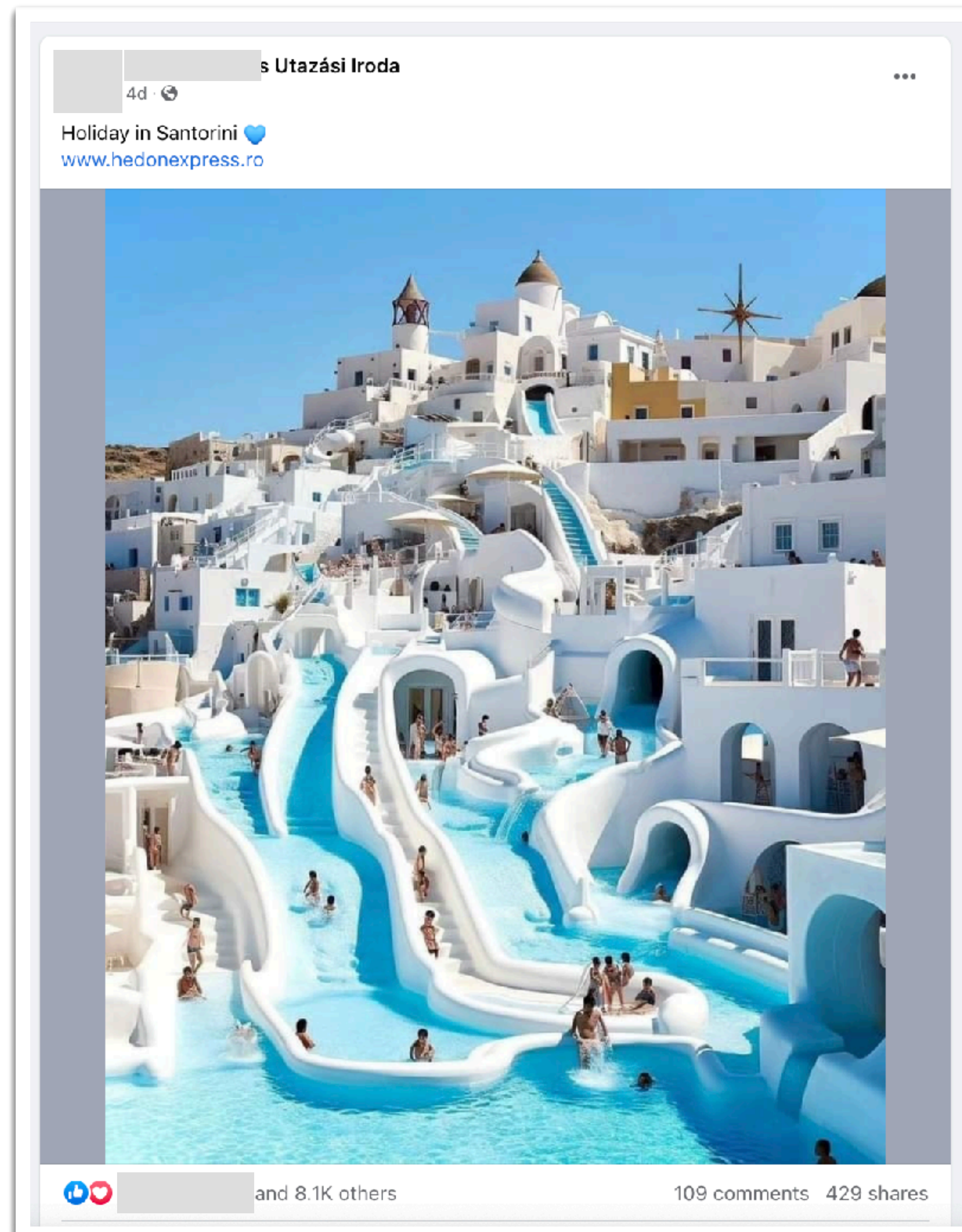
Prompt: Apple Campus



Prompt: Mol Campus Budapest

AI és a fotók

109 hozzászólásból
8-an jelezték, hogy
hamis



AI és a fotózás

A kulcs kérdés: a hitelesség

Ha tudunk **saját fotót** készíteni, saját termékről, saját helyszínről, a valódi fotó jobb lesz, mint egy AI generálta kép.

Ha pontos elképzelésünk van, **speciális fotóra** van szükségünk, még sokáig jobb lesz a valódi fotózás / grafikus / photoshop.



AI és a kreatív fotók

Amikor nem a hitelesség a cél: az AI játékos segítőtárs tud lenni.



AI és a stock fotók



**Stock fotók helyett sokszor
már most is jó (jobb) az AI.**

Egyes kreatív megoldásokra már
most is jó az AI (és olcsóbb,
mint egy grafikus.)

**De vannak helyzetek, amikor
az AI nem tud elég jó képet
készíteni.**

AI és a szövegek

A kulcs kérdés: tudjuk-e milyen szöveg működik?

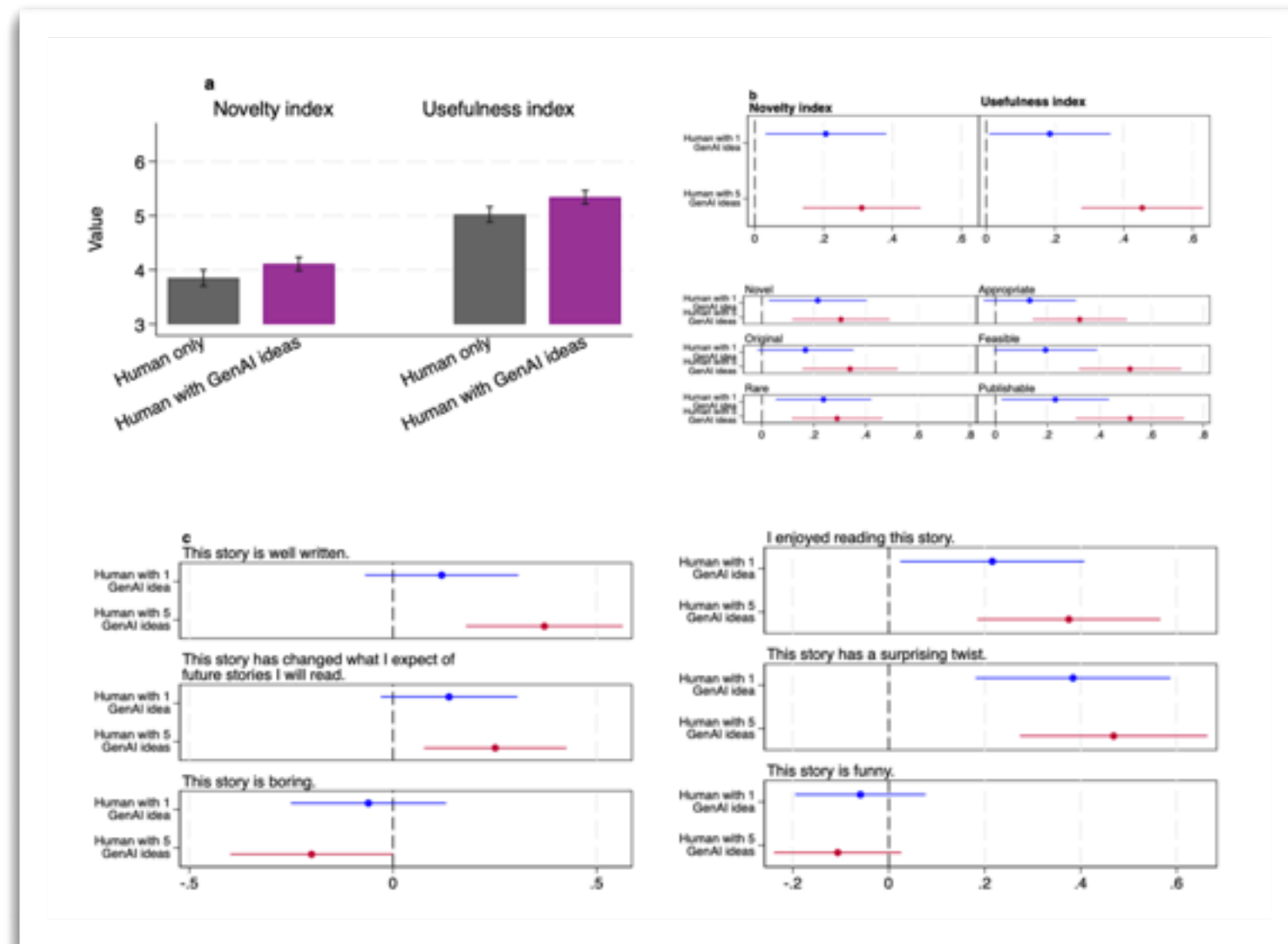
A fehér papír szindróma legyőzésében, ötletek gyűjtésében sokat segít már ma is az AI.

Nem tud olyan szöveget írni, amit változtatás nélkül felhasználhatunk.

Tudnunk kell, melyik AI által írt szöveg jó, és hogyan javítsuk.



AI és a kreatív szövegírás



Kutatás:

AI-t használó szövegíró:

- ▶ 8-9%-kal növeli a kreativitást
- ▶ 22-26%-kal élvezhetőbb eredményt produkál

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4535536

Mesterséges intelligencia a marketingben

- ▶ Megoldja minden marketing kihívásunkat? *Nem.*
- ▶ Kiválthatjuk vele az ügynökséget/marketinges kollégát?
- ▶ Lemaradunk, ha kimaradunk? *Nem. ...még.*
- ▶ Elveszi a munkánkat? *Nem. ...még.*

Mesterséges intelligencia a marketingben

- ▶ Csökkentheti bizonyos feladatokkal töltött időt (akár 40-60%-kal)
- ▶ Segít új ötleteket, új szempontokat gyűjteni
- ▶ Társként segítheti a munkádat
- ▶ Olyan képességeket is adhat, amivel nem biztos, hogy rendelkezel.
- ▶ Előbb-utóbb kihagyhatatlan lesz, érdemes mielőbb megismerni a lehetőségeket.

Hogyan alkalmazzuk?

- ▶ **Ha értünk egy területhez**, az AI tudja növelni a hatékonyságot a gyors verzió készítésekkkel.
Ezeket tudjuk mérlegelni, tudunk választani.
- ▶ **Ha nem értünk egy területhez**, nem leszünk képesek eldönteni, jó-e az, amit az AI készít.
- ▶ Ilyenkor inkább a terület **megismeréséhez, tanuláshoz, gyakorláshoz** vegyük először igénybe az AI-t!

Hogyan alkalmazzuk?

► **Figyeljünk az adatvédelemre!**

Ha saját adatokat viszünk be (például elemzési célból, javítási célból), akkor azon is tanulhat a mesterséges intelligencia, vagyis az adatainkhoz akár mások is hozzáférhetnek!

Hogyan alkalmazzuk?

Van 5-10-20 évünk a mai marketing környezetben.

Mit tegyünk?

1. Ismerjük meg az AI eszközök lehetőségeit!
2. Illesszük be az AI-t minél több marketing feladatba!
3. Figyeljünk oda, hogy mire NE használjuk!
4. Figyeljünk az adatvédelemre!
5. Alakítsuk át a feladatokat, feladatköröket a változások alapján!



Tartalom készítés ChatGPT-vel

Mi az a GPT?

- ▶ **Generative:** a modell képes új, korábban nem látott szövegeket generálni, új mondatokat, bekezdéseket hoz létre a tanítási adatokon alapulva.
- ▶ **Pre-trained:** modell előzetesen nagy mennyiségű adaton lett kiképezve, mielőtt specifikus feladatokra finomítanák. Így a modell széles körű tudással rendelkezik és sokféle kérdésre válaszoljon.
- ▶ **Transformer:** A "transformer" egy neurális hálózati architektúra, amely az utóbbi években vált népszerűvé a szövegfeldolgozás terén.



Mi az a ChatGPT és miért ezzel foglalkozunk?

- ▶ Az Open AI mesterséges intelligencia megoldása, amelyik párbeszéd során ad válaszokat.
- ▶ Nem marketinges céleszköz.
- ▶ De talán a legjobban “ért” magyarul, és széles körben használható a munka során.

Mi az a ChatGPT és miért ezzel foglalkozunk?

Kell előfizetés?

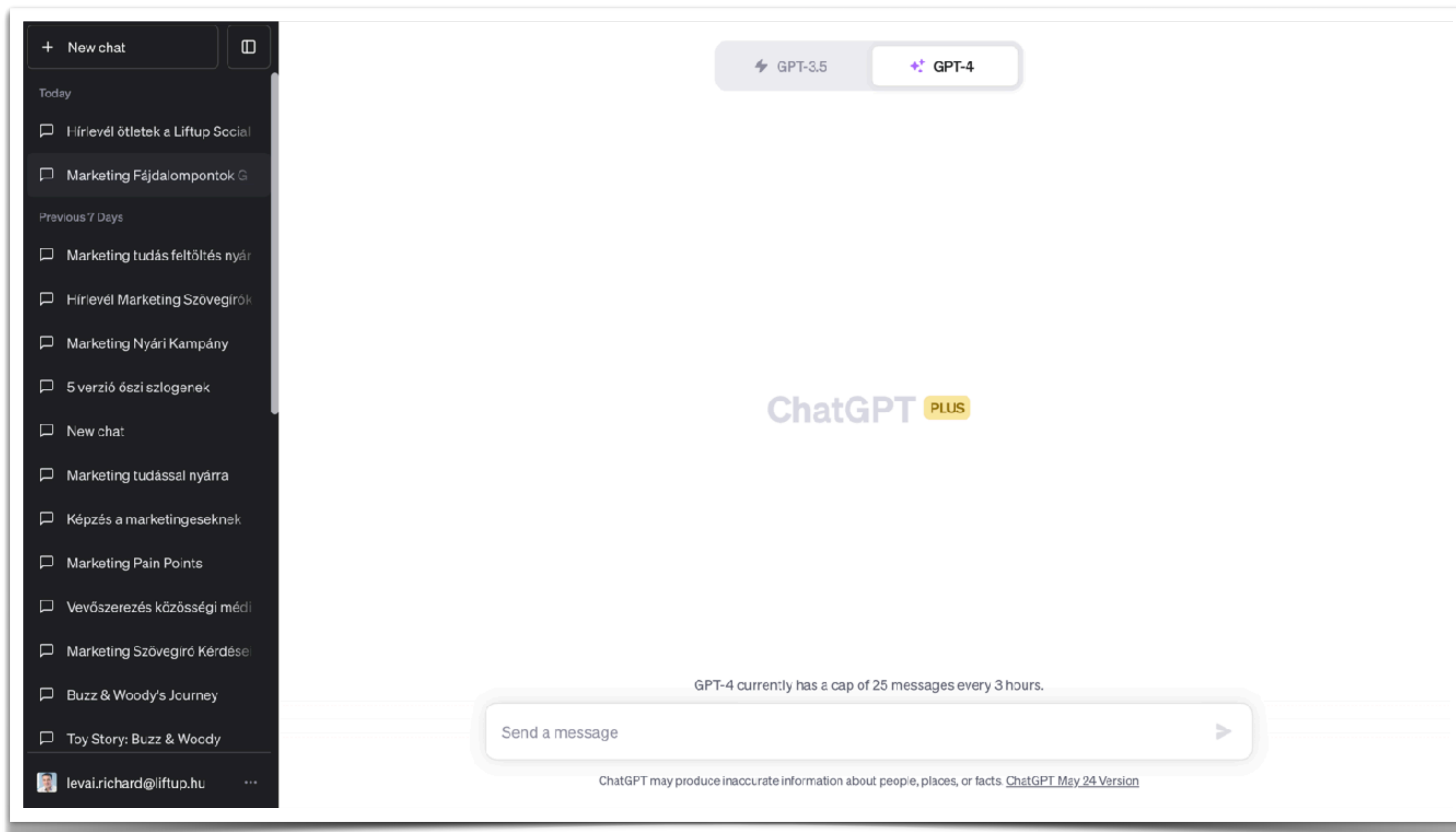
- ▶ Célszerű, mert hatékonyabb
- ▶ GPT4-es modellel dolgozik, ami hatékonyabb, több célra használható

Mi az a ChatGPT és miért ezzel foglalkozunk?

Alternatívák:

- ▶ Jasper.ai: marketinges céleszköz, de drágább, és magyarul kevésbé hatékony
- ▶ Bing (Edge böngészővel): sok feladatot megold, amit a ChatGPT, de vannak limitációja, és vannak plusz funkciói is
- ▶ Google Bard

ChatGPT a gyakorlatban



ChatGPT a gyakorlatban

A prompt: az az utasítás, kérdés, amit megadsz a mesterséges intelligenciák.

ChatGPT a gyakorlatban

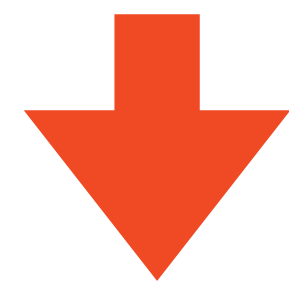
- ▶ Egyszerű: tegyünk fel egy kérdést, a ChatGPT pedig megválaszolja!
- ▶ Egyszerű?

Igen. ...de a jó eredményhez ez kevés.

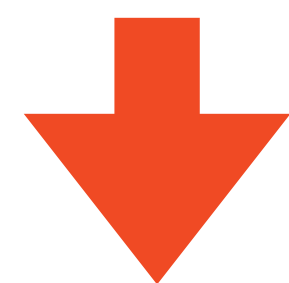
DEMO

ChatGPT a gyakorlatban

Írj kérlek egy Facebook hirdetést, ami erre a weboldalra viszi az embereket: <https://liftupakademia.hu/>



Írj kérlek egy Facebook hirdetést, ami marketingeseknek kínál olyan oktatási platformot, amivel eredményesebbek lehetnek a közösségi marketing során! Erre a weboldalra vidd őket: <https://liftupakademia.hu/>



ChatGPT a gyakorlatban

Írj kérlek egy Facebook hirdetést, ami marketingeseknek kínál olyan oktatási platformot, amivel eredményesebbek lehetnek a közösségi marketing során!

Erre a weboldalra vidd őket: <https://liftupakademia.hu/>

De először tedd fel nekem azokat a kérdéseket, amik szükségesek ahhoz, hogy a hirdetések maximalizálják az átkattintásokat!

Módszerek a hatékony ChatGPT használathoz

ChatGPT a gyakorlatban

Hatékony ChatGPT utasítás: Hogyan építsd ezt fel?

- ▶ Mit csináljon?
 - ▶ Milyen szerepkörben?
 - ▶ Ki a célcsoport?
 - ▶ Mi a kontextus?
 - ▶ Mi a formátum?
 - ▶ Milyen eredményt vársz el?
1. Megkérdeztetted magadtól
 2. Megadod egy brief-ként
 3. “Változókat” használsz

Fontos, hogy tudd értékelni az eredményeket!



ChatGPT szerepkörök

_____céggként, milyen szakértők tudnak segíteni nekem ahhoz, hogy maximalizálni tudjam az értékesítésem!

Példa:

Nyelviskolaként, milyen szakértők tudnak segíteni nekem ahhoz, hogy maximalizálni tudjam az értékesítésem!



DEMO

Ha van kész brief

Profi marketingsként írd Facebook hirdetést ami erre a weboldalra viszi az embereket: <https://liftupakademia.hu/>

Célcsoport: ...

Termék: ...

Alkalom: ...

Cél: ...

Írd először 5 hirdetés címsort, maximum 50 karakterben!

“Változók” a többször felhasználható promptokért

Profi marketingsként írd Facebook hirdetést

[célcsoport]-nak ami a [weboldal]-on értékesíti a
[termék]-et [alkalom] kapcsán!

[célcsoport]

[weboldal]

[termék]

[alkalom]

Írd először 5 hirdetés címsort, maximum 50 karakterben!

Nem rendszeren belüli, globális változók.
A kiemelések nekünk segítenek elsősorban.
Akkor jók, ha sokszor használod ugyanazt.

ChatGPT custom instructions

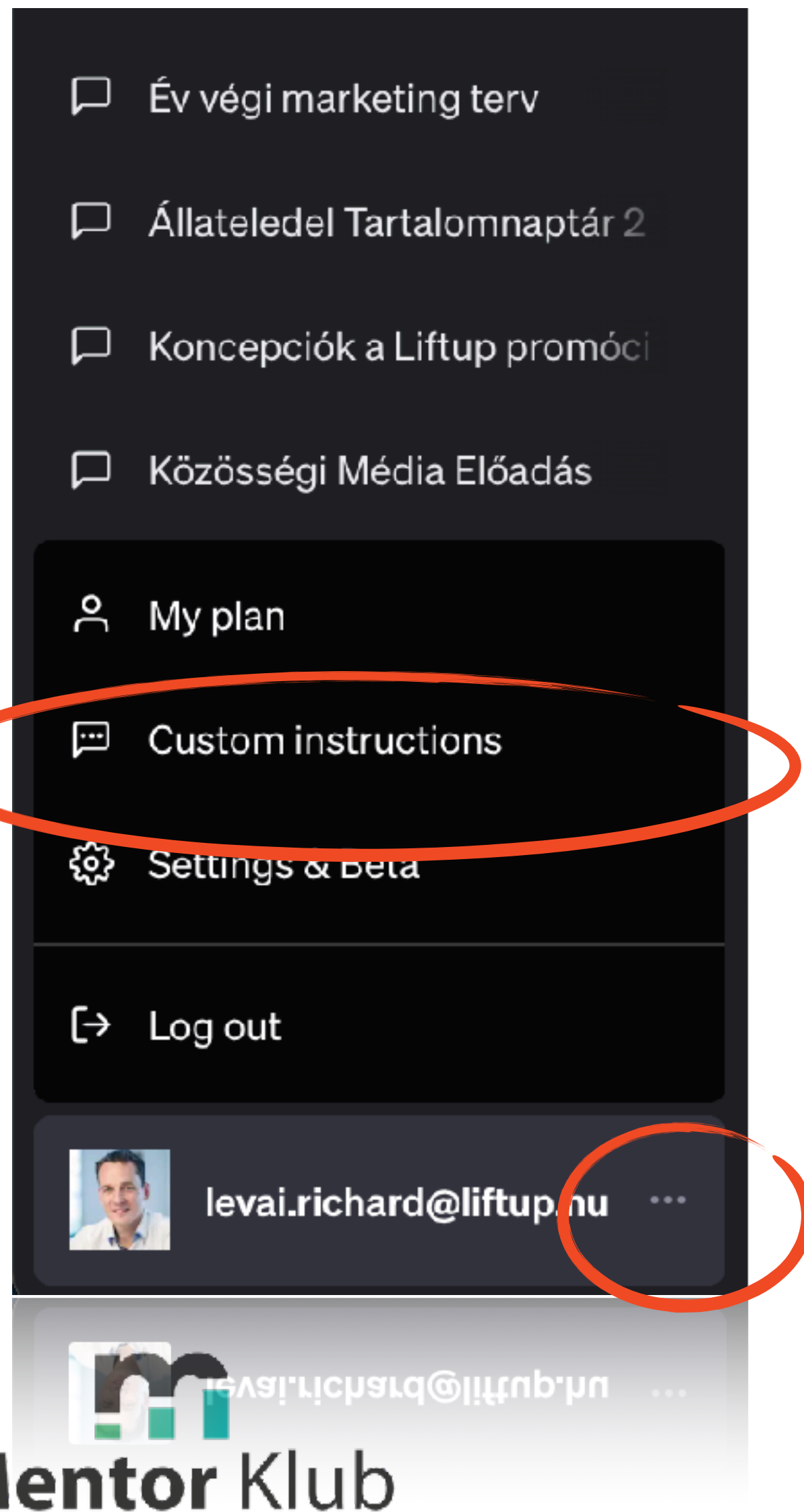
Könnyebben testreszabhatjuk a ChatGPT válaszait két megközelítés segítségével:

- ▶ Ki vagyok én?

(What would you like ChatGPT to know about you to provide better responses?)

- ▶ Hogyan válaszoljon a ChatGPT?

(How would you like ChatGPT to respond?)



ChatGPT custom instructions

Példa:

▶ Ki vagyok én?

Lévai Richárd vagyok a Liftup Social Media Hub, közösségi marketing oktatási platform vezető oktatója, közösségi marketing szakember. A Liftup Social Media Hubi havi előfizetés keretében érhető el. A Liftup Social Media Hub-on belül minden héten új esettanulmányt...



ChatGPT custom instructions

⚡ GPT-3.5

🌟 GPT-4

Custom instructions ⓘ

What would you like ChatGPT to know about you to provide better responses?

Lévai Richárd vagyok a Liftup Social Media Hub, közösségi marketing oktatási platform vezető oktatója, közösségi marketing szakember. A Liftup Social Media Hub-i havi előfizetés keretében érhető el.
A Liftup Social Media Hub-on belül minden héten új esettanulmányt, minden második héten új előadást, minden hónapban pedig új képzést kapnak a résztvevők, továbbá közösségi marketinghez kapcsolódó videótáborok várják őket

643/1500

Hide tips ⓘ

How would you like ChatGPT to respond?

Érzelemgazdag tartalomra van szükségem, ami meggyőzi a célcsoportot.
Közvetlen, laza, értékesítési célú szövegeket írj.

119/1500

Enable for new chats ☒

Cancel

Save

Thought starters

- Where are you based?
- What do you do for work?
- What are your hobbies and interests?
- What subjects can you talk about for hours?
- What are some goals you have?

Mentor Klub

ChatGPT custom instructions

Példa:

- ▶ Hogyan válaszoljon?

Szakmai, de érzelemgazdag tartalomra van szükségem, ami meggyőzi a célcsoportot. Közvetlen, laza, értékesítési célú szövegeket írnak.

DEMO

ChatGPT custom instructions

Hogyan használd?

- ▶ Ha csak egyfajta célra használod a ChatGPT-t, legyen mindig bekapcsolva! Ha néha másra is szükséged van, ki tudod kapcsolni. (Ilyenkor is oda kell figyelni)
- ▶ Ha gyakran váltogatod a szerepköröket (mert pl. Különböző ügyfeleknek írsz szövegeket), akkor ne hagyd bekapcsolva.



ChatGPT custom instructions

Hogyan használd?

- ▶ Ha csak egyfajta célra használod a ChatGPT-t, legyen mindig bekapcsolva! Ha néha másra is szükséged van, ki tudod kapcsolni.
- ▶ Ilyenkor is oda kell figyelni, hiszen változhatnak a kontextusok
- ▶ Egyes tartalmaknál a pontos célt meg kell adni ilyenkor (pl. Hírlevél címsor)



ChatGPT szövegírás tippek:

- ▶ Egy lépésben egy fajta feladatra koncentrálj (csak címsor, csak tárgy, ne címsor és tárgy)
- ▶ Több lépésben oldd meg a feladatokat, ne egyben. Beszélgess!
- ▶ Ha elakad és folytatni kell, nem mindig követi a kontextust, térj vissza
- ▶ Kísérletezz!

Hogyan használd hatékonyan a ChatGPT-t marketing szövegíráásra?

- ▶ Ismerned kell a marketing szövegírás alapjait
- ▶ Legyen kész marketing elem gyűjteményed
- ▶ Legyen egy prompt gyűjteményed

Marketing szövegírási alapok

Marketing szövegírási modellek

- ▶ **AIDA:** Attention (figyelemfelkeltés), Interest (érdeklődés felkeltése), Desire (vágykeltés), Action (cselekvésre ösztönzés)
- ▶ **AAPPA:** Attention (figyelemfelkeltés), Advantage (előnyök bemutatása) Proof (bizonyítékok), Persuasion (Meggyőzés), Action (cselekvésre ösztönzés)
- ▶ **FAB:** Features (tulajdonságok bemutatása), Advantages (előnyök bemutatása), Benefits (haszon bemutatása)
- ▶ **PAS:** Problem / probléma, Agitation / felerősítés, Solution / megoldás



Marketing szövegírási modellek

▶ **AIDA** hirdetés példa:

Kíváncsi vagy hány szót kell tudnod angolul, ha el akarsz boldogulni külföldön?

(Attention)

Mindössze 1000-et, amit akár 3 hónap alatt megtanulhatsz tanulássegítő alkalmazásunkkal. **(Interest)** Szeretnél akár három hónap múlva magabiztosan angolul beszélni? **(Desire)**

Kattints ide, és töltsd le az alkalmazást!

(Action)



Marketing szövegírási modellek

- ▶ **PAS** hirdetés példa:

Már évek óta tanulsz angolul, de még mindig elveszett vagy? (**Problem**)

Keserűséggel tölt el, ha arra gondolsz mennyi lehetőséget hagysz ki a munkádban azért mert még mindig nem tanultál meg angolul? (**Agitation**) Töltsd le innovatív angol tanító alkalmazásunkat, és akár 3 hónap alatt magabiztosan fogsz társalogni! (**Solution**)

Marketing szövegírási modellek

Ha igazán jó szövegeket szeretnél készíteni a mesterséges intelligencia segítségével, akkor jó, ha:

- ▶ Ismered a marketing szövegírási modelleket
- ▶ Tudod, melyik mikor jó
- ▶ Tudod, hogy melyik működik jól a Te célcsoportodnak

Marketing elem gyűjtemény

Marketing elem gyűjtemény

Készíts saját marketinges
elemgyűjteményt:

- ▶ Olyan marketing szöveggyűjtemény, ahol egy helyen vannak azok a marketing elemek (célcsoport leírások, termék leírások, példák), amiket csak be kell másolni a ChatGPT-be

Marketing elem gyűjtemény tartalma lehet:

- ▶ Buyer personák (célcsoport profilok) megnevezése, rövidebb és hosszabb leírása, kihívásai, problémái, vágyai, kifogásai
- ▶ Termékek/szolgáltatások leírása (név, funkció, előnyök)
- ▶ Ajánlat
- ▶ Vevői idézetek
- ▶ Alkalom, kontextus, esemény
- ▶ Cégismertető (marketinges bemutatkozó)
- ▶ Szlogen, üzenet
- ▶ Munkatársak bemutatása



Marketing elem gyűjtemény tartalma lehet:

- ▶ Például célcsoportok:

Azok a marketingesek, akik szeretnének fejlődni, akik szeretnének naprakészek maradni. Virtuális asszisztensek, marketing tanácsadók, freelancerek, kis ügynökségek marketingesei, vállalkozások marketingesei, cégvezetők



Marketing elem gyűjtemény tartalma lehet:

- ▶ Például félelmek:

Félelem a versenytől: A fejlődés hiánya miatt a marketing szakember attól félhet, hogy nem lesz képes hatékonyan versenyezni a piacon, vagy nem lesz képes megfelelően teljesíteni a munkáját.

Marketing elem gyűjtemény tartalma lehet:

- ▶ Például vágyak:

Külső marketingesek: Olyan szakértői státusz, amire irigykedve néz a többi marketinges. A vevők ajánlással adják sorba a nevét, sorba állnak az ügyfelek, akik közül ki tudja válogatni azokat, akikkel dolgozni szeretne. Akkor, és olyan feltételekkel dolgozik amikkel akar, van ideje a családjára, hobbjára, barátaira.

Céges marketingesek: A főnökei maradéktalanul megbíznak benne, hallgatnak rá, a kampányai sikereket érnek el folyamatosan.



Marketing elem gyűjtemény tartalma lehet:

- ▶ Például szolgáltatás ismertető:

Liftup Social Media Hub, közösségi marketing oktatási platform, ami havi előfizetés keretében érhető el. A Liftup Social Media Hub-on belül minden héten új esettanulmányt, minden második héten új előadást, minden hónapban pedig új képzést kapnak a résztvevők, továbbá közösségi marketinghez kapcsolódó videótréningek várják őket.

- ▶ Termék ajánlat:

Az első hónap 50% kedvezménnyel, így kockázatmentesen tudod kipróbálni az előfizetést!

Marketing elem gyűjtemény

Készítsd el ezt az elem gyűjteményt, akár word dokumentumban, akár egy megosztott dokumentumban, és a MI tartalomgyártás során csak másold ki a szükséges részleteket a megfelelő promptok kiegészítéseként.



Célcsoport kutatás

Célcsoport kutatás

- ▶ Általános célcsoportok esetében, elterjedt termékek / szolgáltatások esetén tud segíteni a célcsoport megismerésében
- ▶ Nem helyettesíti a valódi célcsoport kutatást, de segíthet a különböző célcsoportok keresésében és megértésében
- ▶ Marginális területeken, speciális célcsoportok esetén nem eredményes

DEMO

Célcsoport kutatás

- ▶ Marketing szakértőként írd meg egy 10-es listát arról, hogy egy angol nyelvet oktató nyelviskolának milyen célcsoportokhoz érdemes szólnia a marketing kommunikációban!
- ▶ Egyetemista diákként írd meg, milyen nehézségeid vannak amikor angolul akarsz tanulni!
- ▶ Egyetemista diákként írd meg egy listát arról, mire vágysz, milyen vágyaid teljesülésében tud segíteni az angol nyelv ismerete!

Hírlevél írás



Hírlevél írás

- ▶ Hírlevél ötletek gyűjtése
- ▶ Hírlevél kidolgozás megadott részletek alapján
- ▶ Hírlevél finomítás
- ▶ Hírlevél címsor írás
- ▶ ...

DEMO

Hírlevél ötletek

- ▶ Írj 10 ötletet arra, hogy milyen hírleveleket küldjünk októberben!
(bekapcsolt custom instruction esetén)
- ▶ Profi szövegíróként írd 10 ötletet arra, hogy milyen hírlevelet küldjünk októberben!

Célcsoport:

Termék:

Szlogen:

Ajánlat:



Hírlevél kidolgozás

Írj hírlevelet a következő témákból:

- ▶ Heti cikkajánló: 3 ok amiért a gyermek születése után érdemes elkezdni angolt tanulni
- ▶ Videó ajánló: Érdemes-e angolul mesét olvasni a babáknak?
- ▶ Képzés ajánló: nyelvtanfolyam Zoom-on keresztül kezdőknek

Az átkattintás maximalizálás a cél.

(bekapcsolt custom instruction esetén)

Hírlevél finomítás

Javítsd fel a következő hírlevél szöveget:

Az a hír terjed, hogy fizetős lesz a Facebook az EU-s szigorítások miatt. Ez viszont a hirdetőkre is komoly hatással lehet.

Tudj meg többet a témáról ebben a cikkben, vagy ebben a TikTok videóban (és írd meg, Te fizetnél-e a reklámmentes Facebookért)!

Neked min kell fejlesztened az ideit és a 2024-es sikerhez?

TikTok? Podcast? Technikai beállítások? Hirdetések? Rövid videók?

Sok irányba fejlődik a közösségi marketing, ha eredményes szeretnél lenni, akkor pedig több megoldáson is fejleszteni kell.

Ebben fog Neked segíteni a Liftup Social Media Hub



Hírlevél finomítás

Profi hírlevél szövegíróként írd olyan hírlevelet, ami a célcsoport vágyaira reagál!

A cél az, hogy maximalizáld az értékesítést!

(bekapcsolt custom instruction esetén)

Hírlevél címsor írás

- ▶ Írj 5 hírlevél címsort a következő témához.
A cél a megnyitás maximalizálása.
(ha be van kapcsolva a custom interactions)
- ▶ Írj 5 hírlevél címsort a következő témához.
A cél a megnyitás maximalizálása.
Célcsoport:
Termék:
Ajánlat:
Kontextus:

Hírlevél címsor írás

Írj 5 olyan hírlevél címsort a témához, amelyik (válasszunk egyet):

- ▶ kérdést tesz fel!
- ▶ titkot ígér!
- ▶ előnyt mutat be!
- ▶ társadalmi bizonyítékot használ!
- ▶ történetet kezd el!
- ▶ meghökkentő állítást tartalmaz!
- ▶ Időmegtakarításról szól!

Facebook poszt írás

Közösségi média poszt írás

- ▶ Poszt ötletek gyűjtése
- ▶ Konkrét poszt írás megadott információk alapján
- ▶ Poszt finomítás
- ▶ ...

DEMO

Poszt ötletek gyűjtése

- ▶ Írj a Facebook oldaladra **10 poszt ötletet!**
(bekapcsolt custom instruction esetén)
- ▶ Közösségi marketing szövegíróként írd a Facebook oldaladra 10 poszt ötletet! Cél az engagement maximalizálás!

Célcsoport:

Termék:

Szlogen:

Ajánlat:



Poszt írás információk alapján

- ▶ Írj a **következő hírből** egy posztot a Facebook oldalunkra, **kapcsold össze a termékünkkel**, legyen bent a posztban az eredeti link, de a poszt célja az legyen, hogy a termék oldalra vigye az embereket! Cél az átkattintás maximalizálása.

Hír:

(bekapcsolt custom instruction esetén)

- ▶ Ha nincs bekapcsolva a custom instruction esetén, akkor plusz:

Célcsoport:

Termék:

Szlogen:

Ajánlat:





Közösségi média tartalomnapptár készítése

Közösségi média tartalomnaptár készítés

- ▶ Általános ötletek gyűjtése
- ▶ Tartalomnaptár készítés világnapokhoz kapcsolódóan
- ▶ Tartalomnaptár készítés konkrét témák alapján
- ▶ ...

DEMO

Közösségi média tartalomnaptár készítés

- ▶ Készíts egy tartalomnaptárt a Facebook oldalunkra novemberre a **novemberi világnapok és ünnepek alapján**, táblázatos formában!
(bekapcsolt custom instruction esetén)
- ▶ Közösségi marketing szövegíróként írd a Facebook oldalamra 10 poszt ötletet! Cél az engagement maximalizálás!
Célcsoport:
Termék:
Szlogen:
Ajánlat:

Közösségi média tartalomnaptár készítés

Közösségi marketing szakemberként készíts **három nyelvű tartalomnaptárt** LinkedIn posztokból novemberre az adott ország ünnepeihez és világnapokhoz igazodva. A posztokat az adott ország nyelvén írd meg!

nyelvek és országok:

célcsoport:

szolgáltatás:

A tartalomnaptár legyen táblázatban.

Az országok jelölésére használj zászló emojiakat.



Közösségi média tartalomnapptár készítés

- ▶ Készíts egy tartalomnapptárt a Facebook oldalunkra novemberre a táblázatos formában, használd fel a **korábbi bogbejegyzéseinket!**

Blogbejegyzés lista:...

(bekapcsolt custom instruction esetén)

- ▶ Ha nincs bekapcsolva a custom instruction esetén, akkor plusz:

Szerepkör:

Célcsoport:

Termék:

Szlogen:

Ajánlat:



Blogbejegyzés írás

Blogbejegyzés írás

- ▶ Általános ötletek gyűjtése
- ▶ Blogbejegyzés részeinek az összeállítása
- ▶ Meglevő blogbejegyzés feljavítása
- ▶ Blogbejegyzés cím kialakítása

Blogbejegyzés írás

- ▶ Olyan hosszabb szövegeket, mint egy blogbejegyzés, ne egy lépésben írjunk meg!
- ▶ Kezdjük a vázlattal
- ▶ A főbb témákat külön promptokba érdemes kezelni.

DEMO

Blogbejegyzés írás

Profi marketing szövegíróként írd 10 blogbejegyzés ötletet!
(bekapcsolt custom instruction esetén)

Profi marketing szövegíróként írd 10 blogbejegyzés ötletet!

Célcsoport:

Szolgáltatás:

Blogbejegyzés írás

Profi marketing szövegíróként írd meg ennek a blogbejegyzésnek **a vázlatát:**

(bekapcsolt custom instruction esetén)

Profi marketing szövegíróként írd meg ennek a blogbejegyzésnek a vázlatát:

Célcsoport:

Szolgáltatás:

Blogbejegyzés írás

Profi marketing szövegíróként írd meg ennek a blogbejegyzésnek **az első bekezdését:**

(bekapcsolt custom instruction esetén)

Profi marketing szövegíróként írd meg ennek a blogbejegyzésnek az első bekezdését:

Célcsoport:

Szolgáltatás:

Blogbejegyzés írás

Profi marketing szövegíróként írd meg ennek a blogbejegyzésnek **a címsorát:**

(bekapcsolt custom instruction esetén)

Profi marketing szövegíróként írd meg ennek a blogbejegyzésnek a címsorát:

Célcsoport:

Szolgáltatás:

Facebook hirdetés készítés

Facebook hirdetés készítés

- ▶ Kampányterv ötletek
- ▶ Kampány felépítés
- ▶ Hirdetés szövegek
- ▶ Hirdetés szöveg verziók

Facebook hirdetési kampányterv

Több lépéses kampányterv vázlat:

- | | | |
|--|--|---------------------------------------|
| ▶ 1. szint: potenciális érdeklődők | ➡ Kerékpározás iránt érdeklődők | ➡ 10 legjobb bringás kiegészítő videó |
| ▶ 2. szint: akikkel már találkoztunk, akik már érdeklődtek | ➡ Weboldalon jártak, de nem vásároltak | ➡ Meglátogatott termékek remarketing |
| ▶ 3. szint: akiket az új adatok segítségével érhetünk el | ➡ Weboldalon vásárlókhoz hasonló | ➡ 10 legjobb bringás kiegészítő videó |



Facebook hirdetési kampányterv

► 1. szint: potenciális érdeklődők

Facebook hirdetéskezelésben jártas szakemberként készíts hirdetés 5 szöveget olyanoknak, akik még csak érdeklődnek a kerékpározás iránt, de nem tudják, szeretnének-e kerékpárt vásárolni!

Cél az átkattintás maximalizálása

Maximum 300 karakter

(bekapcsolt custom instruction esetén)

Facebook hirdetési kampányterv

▶ 1. szint: potenciális érdeklődők

Facebook hirdetéskezelésben jártas szakemberként készíts hirdetés 5 szöveget ami a kapcsolódó blogbejegyzésre viszi őket:
A bringázás 10 egészségügyi előnye 40 éveseknek

Cél az átkattintás maximalizálása

Maximum 300 karakter

(bekapcsolt custom instruction esetén)

Facebook hirdetési kampányterv

- ▶ 1. szint: potenciális érdeklődők

A választott hirdetési szöveghez íj 5 címsort,
maximum 90 karakter hosszúságban!

Cél az átkattintás maximalizálása

(bekapcsolt custom instruction esetén)

Facebook hirdetési kampányterv

▶ 2. szint: akik már jártak a weboldalon

Facebook hirdetéskezelésben jártas szakemberként készíts 5 hirdetés szöveget olyanoknak, akik már jártak a weboldalon és megnézték a termékeket, de nem vásároltak!

Cél az átkattintás maximalizálása

Maximum 300 karakter

(bekapcsolt custom instruction esetén)

DEMO

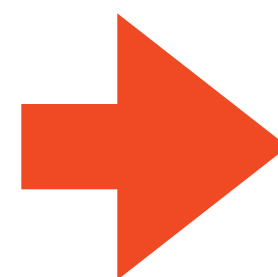


Képek készítése mesterséges intelligenciával

A fejlődés



2022.09.27.



2023.09.14.

Igazi vagy AI képeket használjunk?

Igazi! (általában, ha lehet)

- ▶ Selfie,
- ▶ Fotó a cégről
- ▶ Fotó a saját termékekről
- ▶ Fotó a munkatársakról
- ▶ ...

A valódi, hiteles képek és videók még fontosabbak lesznek, mint korábban!

Mikor használjuk AI-val generált képet?

- ▶ Amikor nincsen igazi, saját fotó
- ▶ Stock fotó helyett illusztrációként
- ▶ Kreatív ötleteléshez (pl. grafikus brífeléshez)
- ▶ Kreatív, játékos kommunikációban
- ▶ Blog, prezentáció illusztráció
- ▶ Hirdetés kreatív verziók
- ▶ ...

Mikor használjuk AI-val generált képet?

Ne használjuk (vagy csak nagy körültekintéssel):

- ▶ Logó, arculati elemek, stb. változtatás nélkül
- ▶ Nyomtatott kiadványok
- ▶ Partnerek termékeinél
- ▶ Kortárs művészek stílusában készített képeket
- ▶ Ismert embereket tartalmazó képeket
- ▶ (Önállóan értékesített műként)

Kié az a kép, amit az AI készít?

- ▶ Összességében még nem egyértelmű
- ▶ Szabályozás folyamatban
- ▶ Irányadó a platformok saját felhasználási feltételei
- ▶ Általában: amit az AI készít, azt nem biztos, hogy illeti a szerzői jogi védelem, ha csak nincs nagyobb hatás az alkotásra
- ▶ Érdemes lehet saját ügyvéddel konzultálni bizonyos esetekben

Képgeneráló AI eszközök a gyakorlatban

- ▶ Midjourney
- ▶ Remove.bg
- ▶ Pixelcut.ai
- ▶ Canva
- ▶ Dall-E
- ▶ Bing
- ▶ Stable Diffusion
- ▶ Leonardo.AI
- ▶ InsightFaceSwap
- ▶ Photoshop Beta
- ▶ ...

DEMO



Képek készítése Midjourney-vel

Midjourney

- ▶ <https://www.midjourney.com/app/>
- ▶ Discord-on tudjuk használni
- ▶ Fizetős
- ▶ Széleskörű képgenerálási lehetőségek

Midjourney

- ▶ /imagine -> képgenerálás indítása
- ▶ /info -> fiók állapotról információ
- ▶ /settings -> beállítások
- ▶ <https://docs.midjourney.com/> -> részletes dokumentáció

Midjourney

Szöveges prompt:

- ▶ Leírás arról, amit szeretnénk látni,
- ▶ részletek, stílus, hangulat, érzelmek

<https://docs.midjourney.com/docs/prompts>

DEMO

Midjourney

a group of young businessmen and businesswomen talking in an office

Midjourney

a Hungarian tourist visiting England does not understand the language, so she is confused, hyperrealistic photography, super detailed, dynamic composition

Midjourney

pope francis in a modern hungarian language school, modern airy room, everybody is happy, hyperrealistic photography, super detailed, award winning photography



Midjourney

recruitment poster for a language school, 1950 style

Összefoglaló

Összefoglaló

- ▶ Sokat növelhet a marketing hatékonyságán az MI használat
- ▶ Körültekintően kell használni, vannak területek, ahol (még?) nem érdemes
- ▶ Vegyük be a napi gyakorlatba, és kísérletezzük ki, nekünk mire jó specifikusan!

Jó munkát! :-)

Lévai Richárd

levai.richard@liftup.hu

+36 70 338 2263

www.liftup.hu



online marketing + adatvédelem

Emelkedjen a céged biztonságban!