

Kérdések a KPI-ok meghatározásához

- Milyen szolgáltatásokat kínál a vállalkozások?
- Mi a cég USP-je (unique selling proposition, azaz egyedi értékajánlata)?
- Ki a cég célközönsége? (kor, nem, földrajzi lokáció, foglalkozás stb.) Melyek a fő szegmensek?
- Kérlek írd le az ügyfél útját/életciklusát a különböző szegmensek esetében.
- Hogyan használjátok a Google Analytics riportjait? Mit ellenőriztek ott rendszeresen?
- Mit vártok általánosságban a Google Analytics-től és a GA4-től?
- Végeztetek már kérdőíves vagy más jellegű kutatást a felhasználóitok körében? Ha igen, akkor milyen eszközzel és milyen eredményekre jutottatok? Mit szeretnének/mire van szükségük a felhasználóitoknak?

Vállalkozással kapcsolatos kérdések:

1. Mik a rövid és hosszú távú céljaitok és terveitek? Mit szeretnétek elérni a következő 6-12 hónapban?
2. Mi a fő célja a weboldalnak? Ilyen fő cél lehet a vásárlás, márkaismertség növelés, forgalom terelés, felhasználói elkötelezettség erősítése, a felhasználók támogatása, stb.
3. Miről ismert az Exact Match (pl. ár, minőség, megbízhatóság)?
4. Mik az alapvető üzleti céljainak?

Termékkel / Szolgáltatással kapcsolatos kérdések:

5. Milyen értéket kapnak az ügyfeleitek, miután igénybe vették a szolgáltatásokat?
6. Egy 1-től (rossz) 10-ig (legjobb) terjedő skálán mennyire elégedettek az ügyfelek a termékeitekkel / szolgáltatásaitokkal? Hogyan méritek az ügyfelek elégedettségét?
7. Milyen árkategóriába tartoznak a termékeitek / szolgáltatásokat?
8. Melyek voltak top termékeitek / szolgáltatásaitok az elmúlt 3 hónapban?
9. A szezonális befolyásolja a termékeiteket / szolgáltatásokat (pl. ősszel több az értékesítés)? Ha vannak ilyen időszakok, akkor ezeket kérlek írd le.
10. Hol érhetőek el felhasználói vélemények?

Célközönséggel kapcsolatos kérdések:

11. Kérlek, írd le a legjövödelmezőbb ügyfeleiteket perszónáját. Mit érdemes tudni róluk?
12. Milyen hosszú az értékesítési ciklus? Hány nap/hét/hónap szokott eltelni, mire egy weboldal látogatóból ügyfél lesz?
13. Hogyan lehet egy új érdeklődőt fizető ügyféllé alakítani? Hogyan néz ki egy tipikus vásárlói útvonal?
14. Mik a vásárlást kiváltó tényezők? Mi készíti őket általában vásárlásra?
15. Mennyire hűségesek az ügyfeleitek? Gyakran vásárolnak újra vagy hosszabbítják meg a szolgáltatást? Ha lemondják a szolgáltatás az mivel indokolják?
16. Nyomon követitek az ügyfelek visszajelzéseit (például elismerések, kifogások, panaszok, fejlesztési javaslatok stb.)?
17. Mi a jelenlegi helyzete az iparágatoknak? (növekszik általánosságban, emelkedett a versenytársak száma az elmúlt 2 évben, esetleg a közelmúlt globális/helyi körülményei befolyásolták ezt?)

Marketinggel kapcsolatos kérdések:

18. Hogyan népszerűsítitek jelenleg weboldalaitokat? Kérlek írd le a jelenleg futó marketingkampányaitokat.
19. Mely marketing kampányok hozzák be a legjobb ügyfeleket?
20. Melyik marketingcsatorna a fő bevételi forrása a weboldalatoknak?
21. Szerinted mely marketingkampányok a leghatékonyabbak és melyek a legkevésbé hatékonyak (az értékesítés generálása szempontjából)?
22. Milyen marketing csatornákat használjátok aktívan? Például:
 - Fizetett keresés
 - Fizetett közösségi hirdetés
 - Display hirdetések
 - Remarketing
 - Youtube-hirdetés
 - Affiliate marketing
 - Nyomtatott reklám
 - Offline reklám
 - SEO, stb.

Melyek váltak be? Honnan tudjátok, hogy ezek működnek?

23. Mik az elsődleges marketing céljaitok?
24. Milyen terveitek vannak az általános értékesítés és a ROI javítására a következő 4-6 hónapban?
25. Tervezték nagyobb változtatásokat a weboldal dizájnájában/navigációjában/vásárlási folyamatban a következő 4-6 hónapban? Kérlek részletezd, amennyiben igen.

Technikai kérdések:

26. Ki kezeli a fejlesztési folyamatot? (pl. házon belüli fejlesztők, kiszervezett fejlesztők stb.)
27. Van-e a weboldalnak staging/tesztelési környezete? A staging webhely a fő webhely másolata, ahol a fejlesztők végrehajtják és tesztelik a változtatásokat. Ha igen, ehhez kaphatunk hozzáférést?
28. Lesz lehetőségünk arra, hogy tesztelni tudjuk a vásárlási folyamatot anélkül, hogy pénzt költenék az oldalon? Szükségünk lenne erre a lehetőségre, hogy tesztelni tudjuk a mérések beállítását.
29. Egy 1-től 10-ig terjedő skálán mennyire könnyű és gyors a fejlesztőkkel végrehajtatani az általatok által kért változtatásokat (pl. egyéni kód hozzáadása egy weboldalon, amely a Google Tag managerhez szükséges)?